

ST 11103889 CC 33W0

23521725



0667544999452

ADONST 084904

KAOSYSTEM
KAOSYSTEM
KAOSYSTEM

++++
++++

3

er
ESTUDIO SOBRE
LOS CLIENTES DE LOS
TATUAJES EN ESPAÑA

Kaosystem
Graffiti & Tattoo

Relleno estas líneas por tercer año consecutivo y para mí, se ha convertido en una cita entre un documento en blanco y el teclado para poder expresar unos pocos pensamientos. Vuelvo así a escribir unas líneas, espero que sean de tu interés.

Quiero comenzar hablando del papel que está tomando la mujer en la profesión del tatuaje y de que debemos concienciarnos para que realmente exista la igualdad entre ambos sexos, no permitas el machismo, acabemos entre todos con este estigma.

Centrándonos en lo referente a este estudio, solo puedo opinar que se empieza a ver reflejada la evolución de

los datos después de tres años, esto demuestra la madurez que va cogiendo este análisis, y que cada vez puede aportar mayor valor a la comunidad de los amantes de los tatuajes, espero que para vosotros así sea.

Gracias, a las 3000 personas que dedicaron su tiempo a contestar nuestras preguntas, gracias por seguir manteniendo este arte vivo. Gracias a los profesionales que siguen confiando en nuestra web. Gracias al que vendrá.

Saludos

Antonio Miró - CEO en Kaosystem.com

Instagram y Twitter: **@Antoniovainlook**

KAOSYSTEM | GRAFFITI Y TATUAJE



BIENVENIDOS!

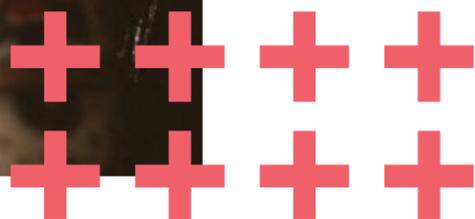
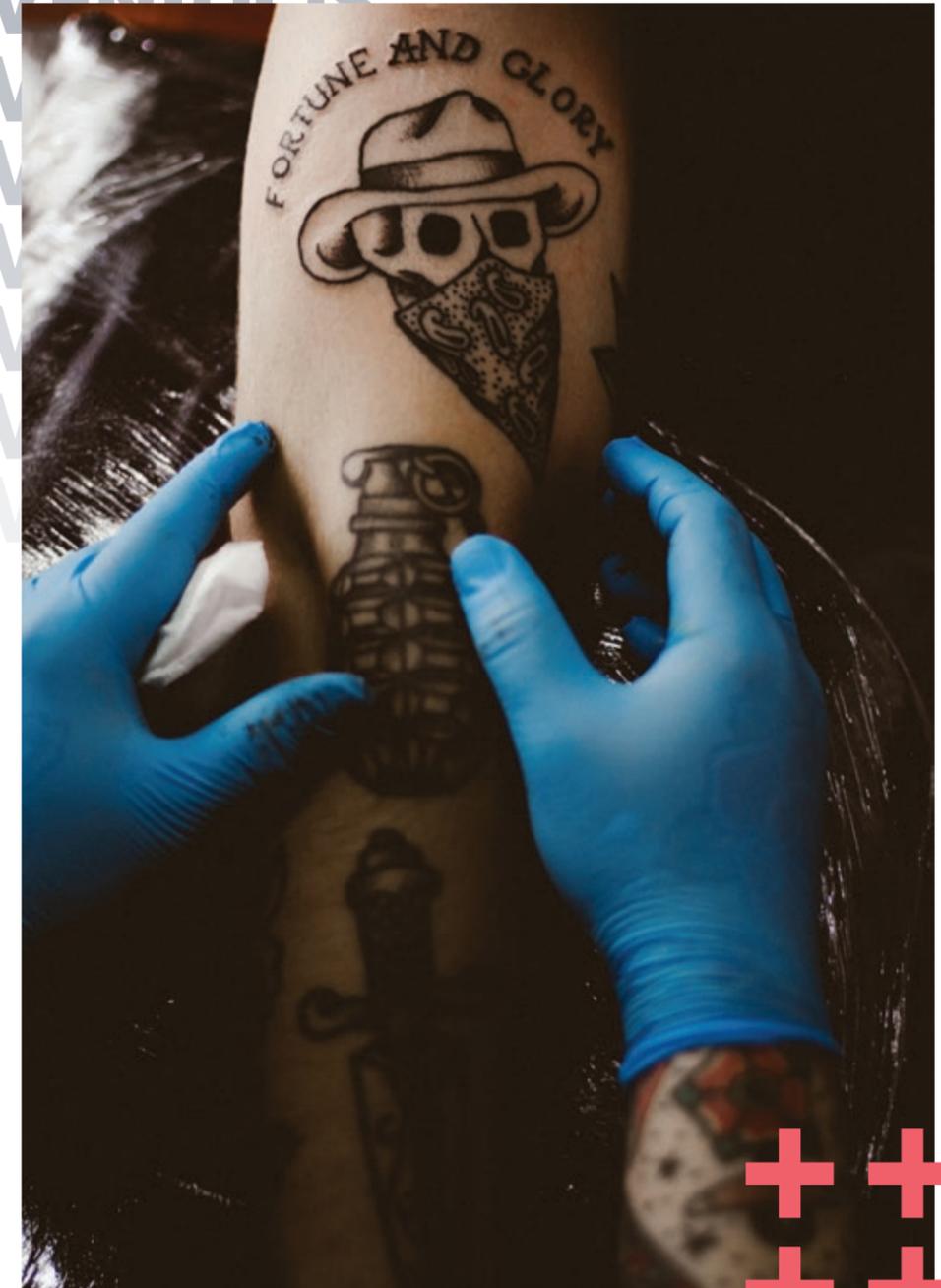
III Estudio sobre los clientes de los tatuajes en España

Bienvenidos a esta III edición del estudio de los amantes de los tatuajes. Los datos del estudio han sido obtenidos gracias a las 3.000 personas que respondieron a nuestro cuestionario durante todo el año pasado, después de procesarlos y maquetarlos podemos presentar esta nueva edición del estudio. Este estudio lo realiza el equipo de la página web kaosystem.com, el portal de anuncios de servicios de arte urbano más grande de España, os invitamos a visitar nuestra web.

Queremos pedirnos que nos ayudéis a difundir este estudio si realmente os ha parecido interesante, compartiéndolo entre vuestros amigos en redes sociales o mencionando y enlazando a [kaosystem](http://kaosystem.com) en medios de comunicación, de verdad nos hace mucha ilusión cuando vemos vuestras menciones y nos ayuda a seguir adelante con este proyecto. ¡Gracias!

Durante el año 2019 la página web ha sido visitada por más de 450.000 personas, publicándose 393 anuncios de clientes que buscaban a un profesional para que les hiciera un tatuaje, graffiti, body painting, rotulación...

BIENVENIDOS
BIENVENIDOS
BIENVENIDOS
BIENVENIDOS
BIENVENIDOS
BIENVENIDOS
BIENVENIDOS





DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Para obtener las respuestas se crearon varias publicaciones promocionadas y orgánicas en Facebook e Instagram. El cuestionario fue completado por 3.000 personas durante las 48 horas que estuvo abierto. Se alcanzaron a un total de 146.591 personas e interactuaron con nuestra publicación un total de 7.510 personas.

El estudio está dirigido a los amantes de los tatuajes en España, la muestra recoge respuestas de todas las comunidades autónomas, siendo Madrid y Cataluña las que agrupan el mayor número de respuestas.

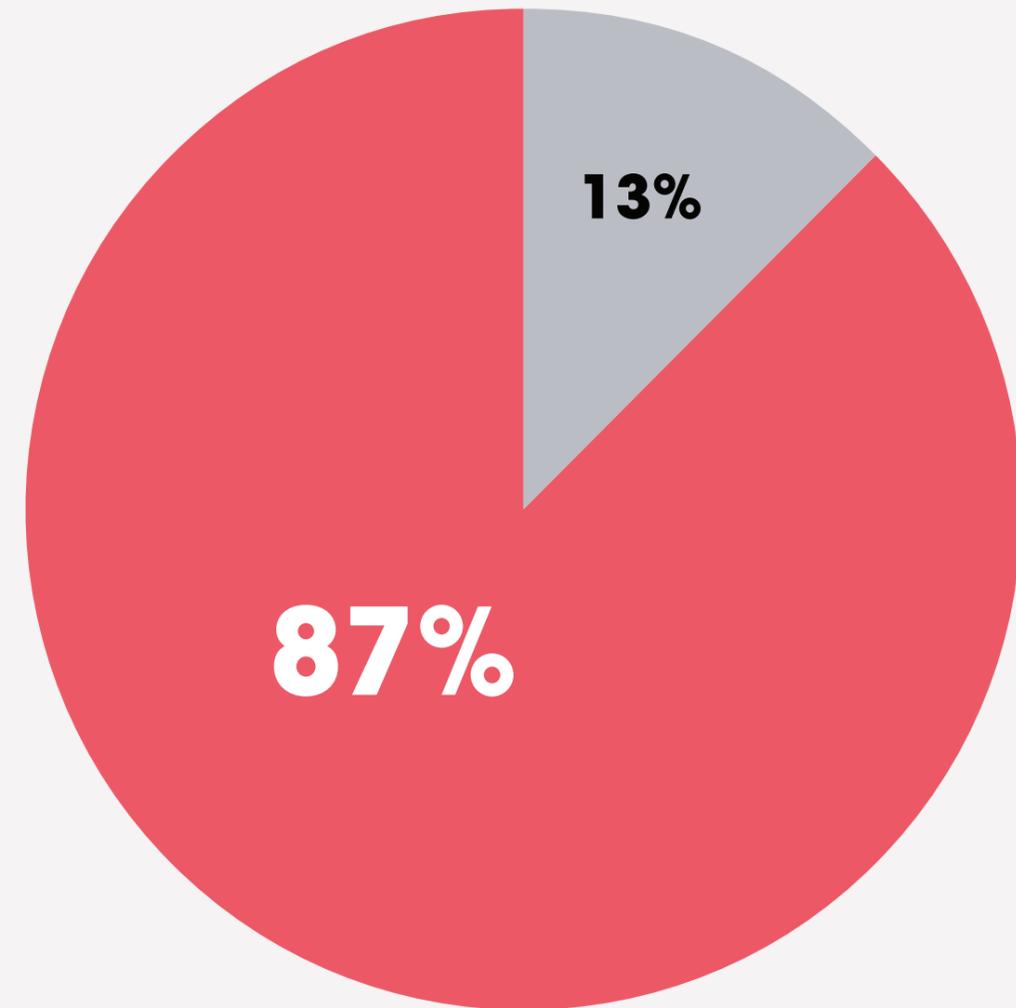
KACOSYS ITEM
KACOSYS ITEM



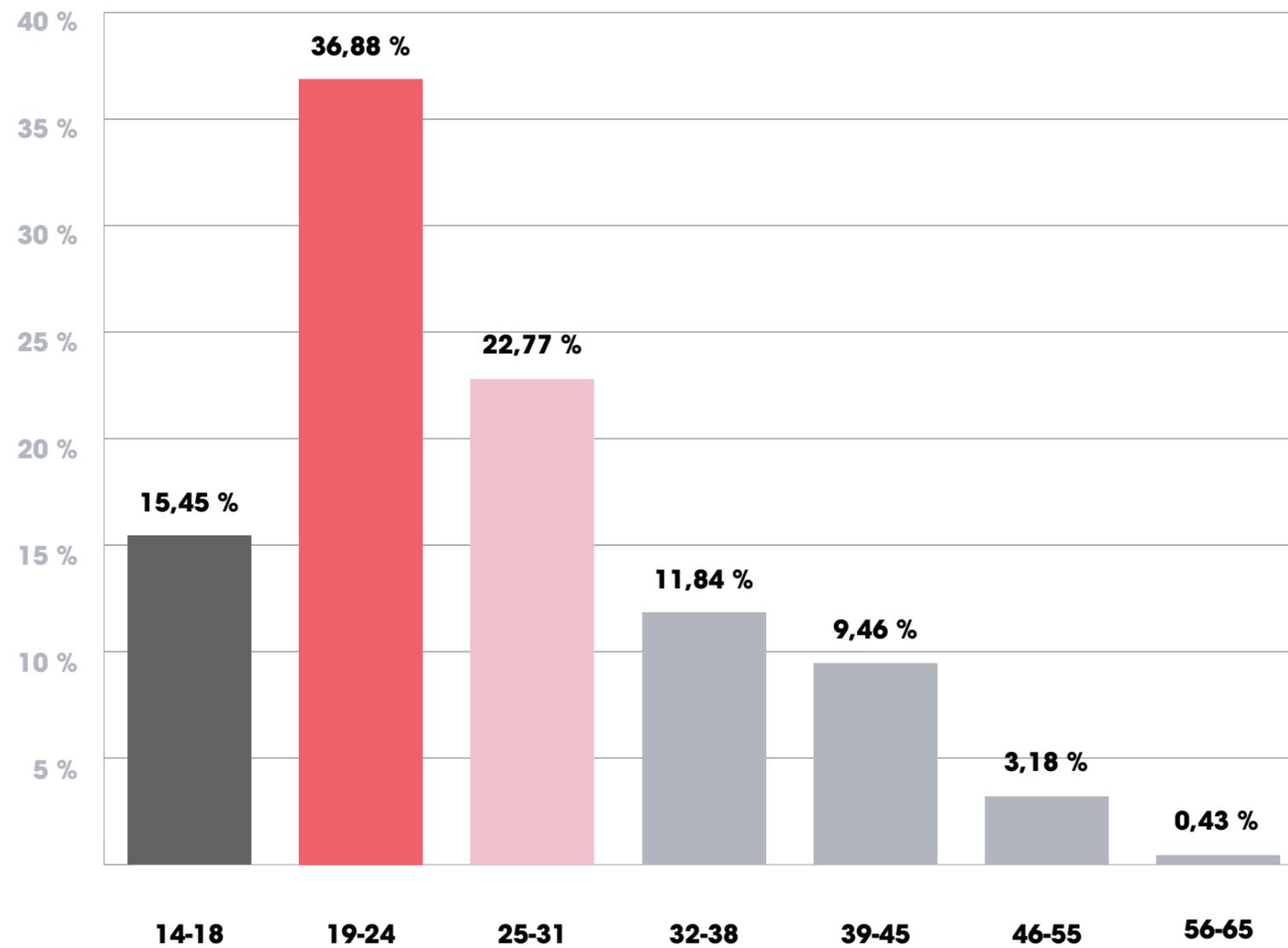
GÉNERO

Las respuestas del cuestionario fueron respondidas por un 87% de público femenino y el 13% de las respuestas provienen de un público masculino.

● HOMBRE	381
● MUJER	2617
Total General	2998



EDAD



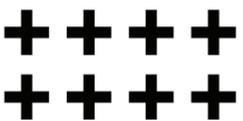
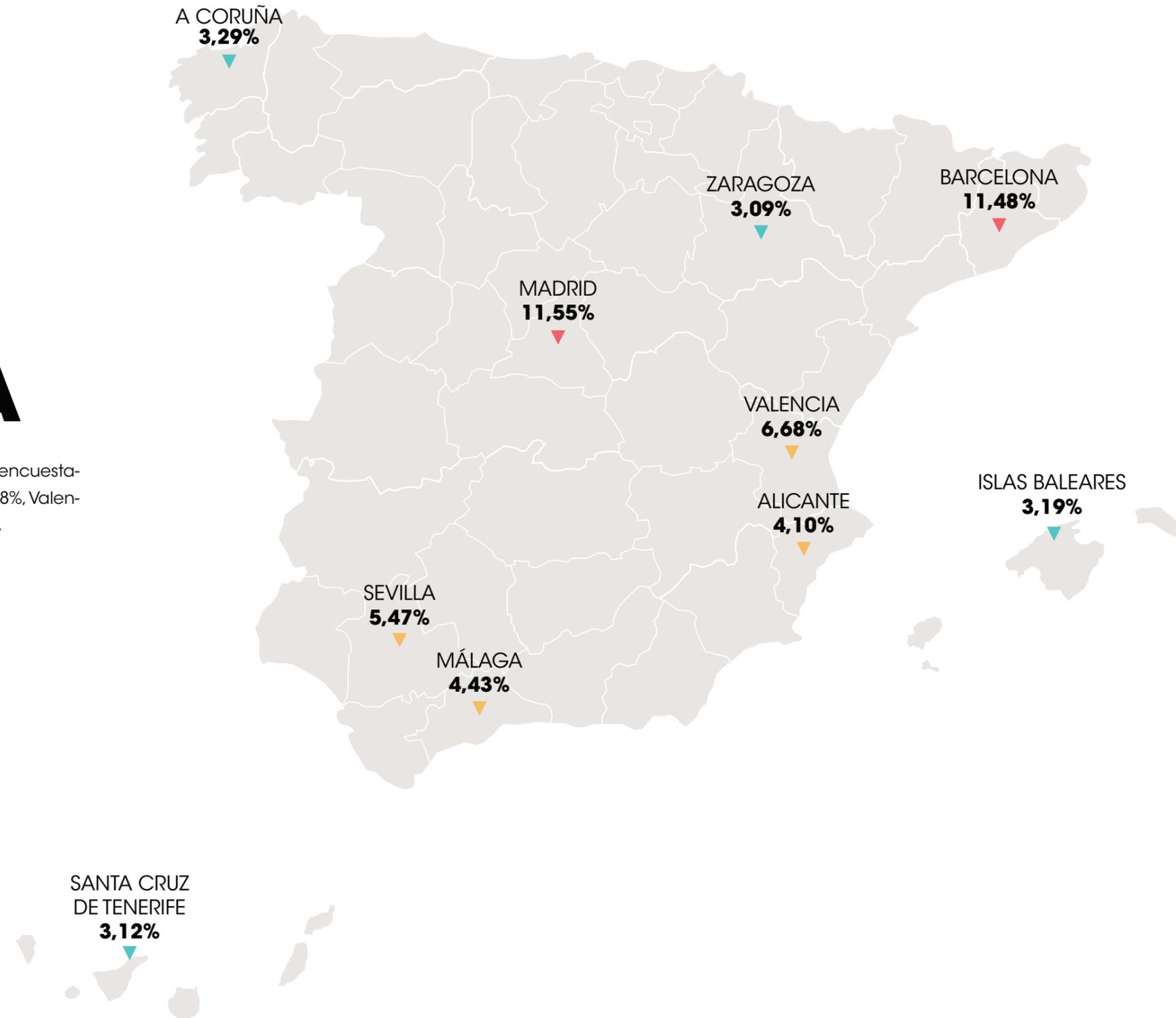
En el rango de edad de 19 a 31 años se concentran más del 50% de la distribución de la muestra con un 37% de las respuestas como el grupo más numeroso y un segmento de edad de 19 a 24 años.



Datos Generales

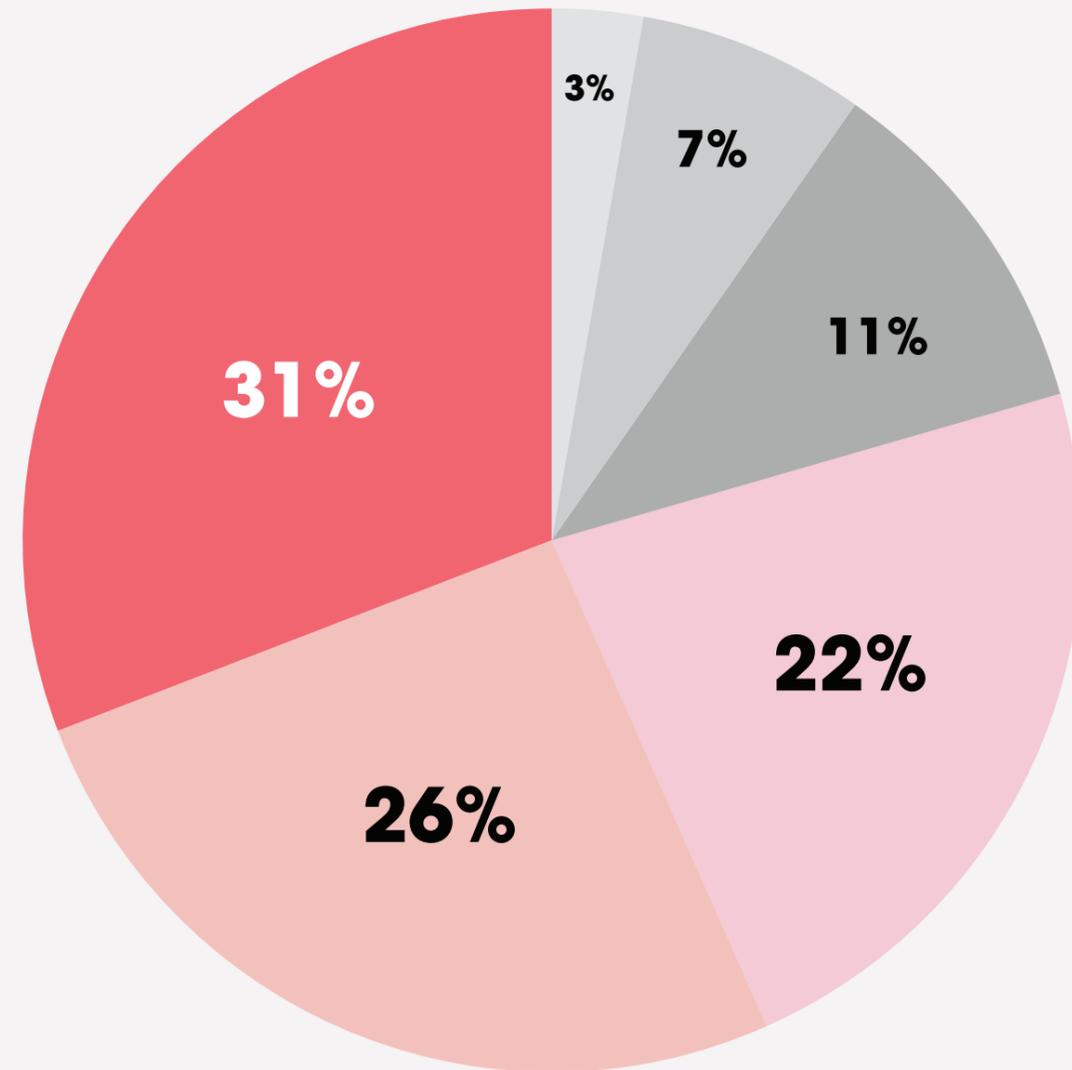
PROVINCIA

Esta respuesta muestra la provincia de origen de los encuestados. La distribución es: Madrid 11,55%, Barcelona 11,48%, Valencia 6,68%, Sevilla 5,47%, Málaga 4,43% y Alicante 4,10%.



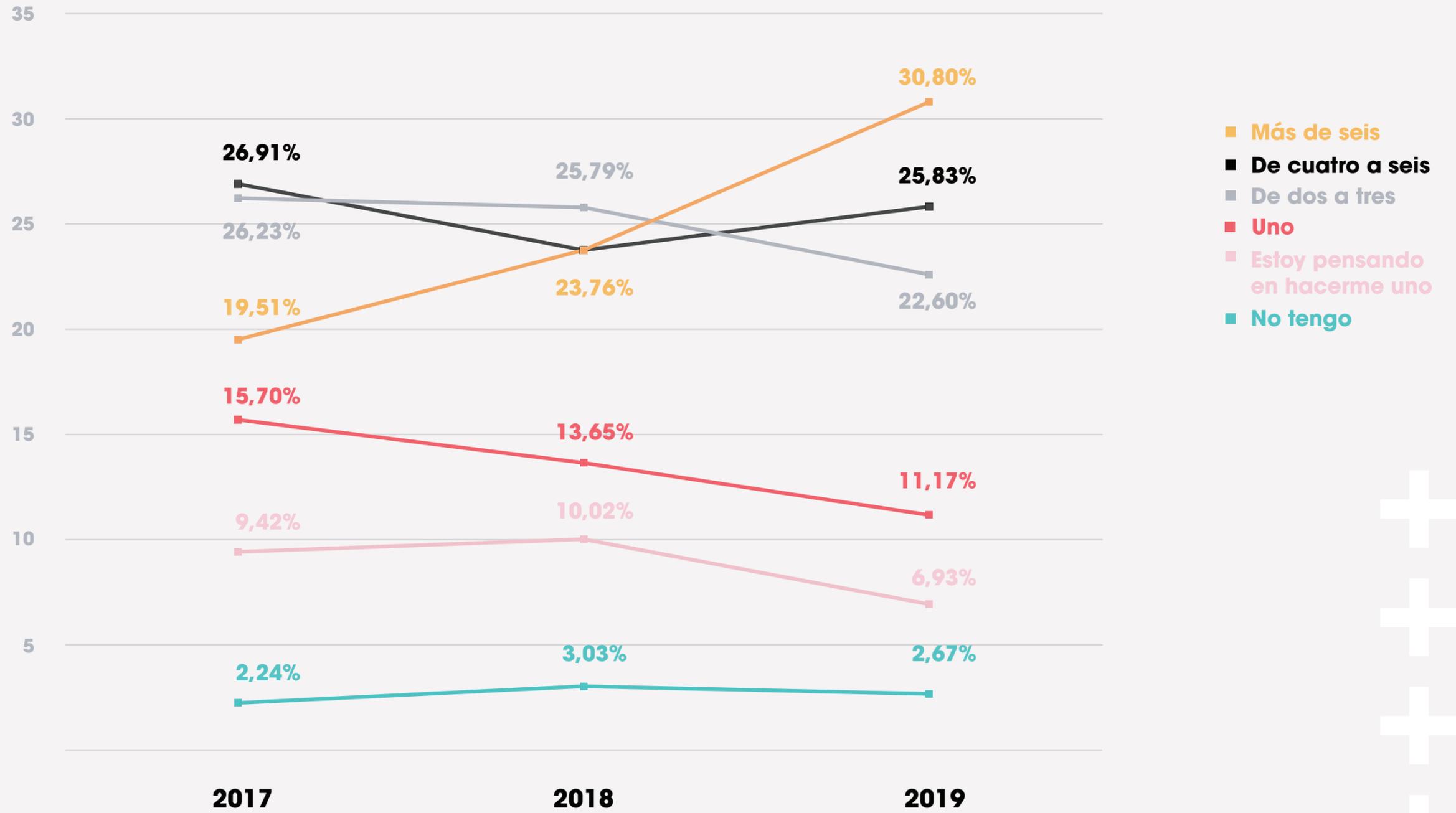
NO TENGO	3%
ESTOY PENSANDO EN HACERME UNO	7%
UNO	11%
DE DOS A TRES	22%
DE TRES A SEIS	26%
MÁS DE SEIS	31%

Si hablamos de cuántos tatuajes tienen los encuestados vemos que se sitúa en primera posición, con un 31%, la gente que tiene más de 6 tatuajes, seguidos en segunda posición, con un 26%, aquellas personas que tienen entre 3 y 6 tatuajes. Entre los encuestados también hay un 7% que está pensando en hacerse un tatuaje.



CA
N
T
A
D
D

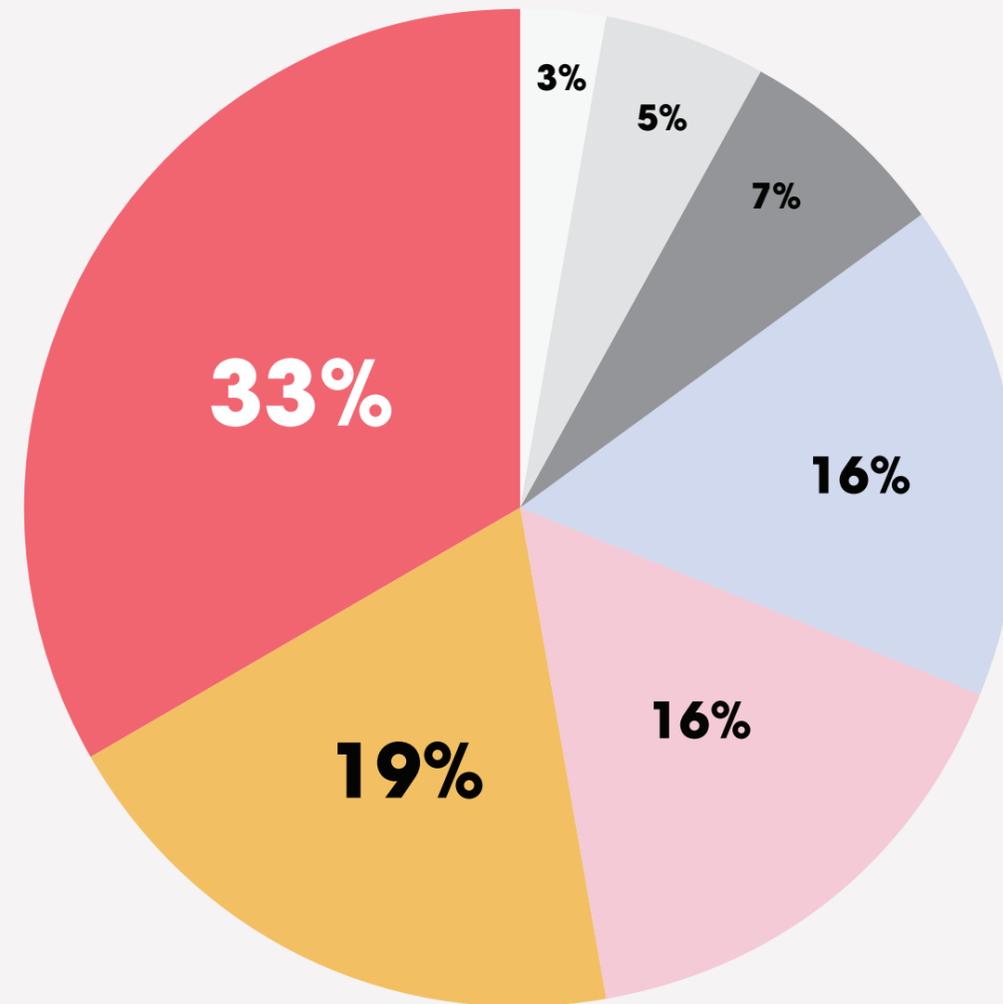
EVOLUCIÓN CANTIDAD



FRECUENCIA

Cada año podemos ver que como primera opción está pasar por lo menos una vez al año por un estudio de tatuajes, esta concurrencia anual la marca un 33% de los encuestados, le sigue, a una mayor distancia, con un 16% de las respuestas, las personas que se hacen un tatuaje cada 6 meses.

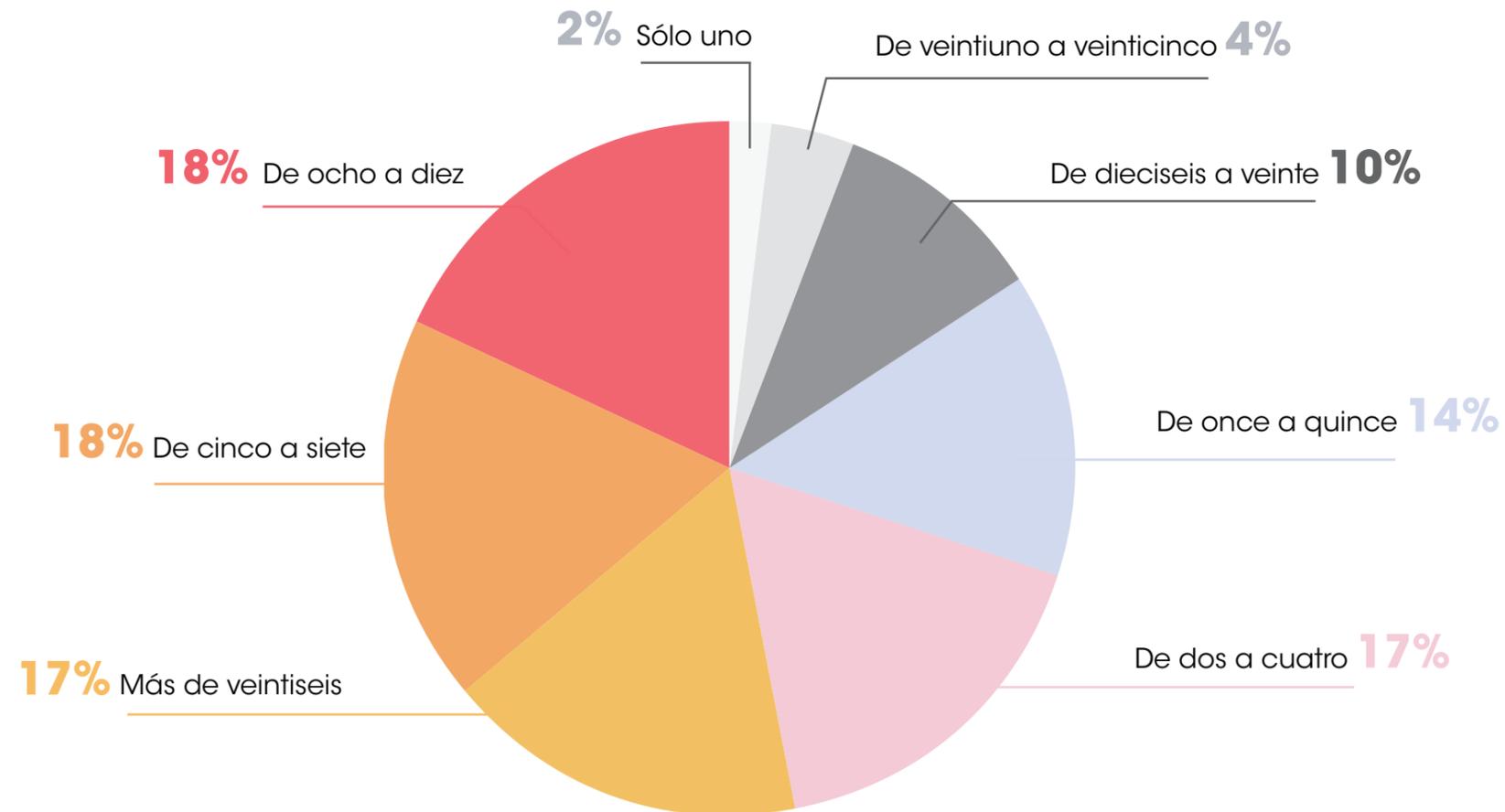
NO TENGO PENSANDO HACERME UNO PRÓXIMAMENTE	16%
1 MES	3%
3 MESES	7%
6 MESES	19%
1 AÑO	33%
2 AÑOS	16%
5 AÑOS	5%



EXPECTATIVAS

EXPECTATIVAS

Lo que está claro es que entre los adeptos a la tinta, la cantidad también importa, ya que el 2% de las respuestas afirman, que solo se harán un tatuaje a lo largo de su vida. También podemos ver cómo más del 50% de los encuestados están entre el rango de dos a diez tatuajes en su cuerpo.



ARREPENTIMIENTO

Podemos ver que nueve de cada diez encuestados no se arrepienten de los tatuajes que tienen en su cuerpo.



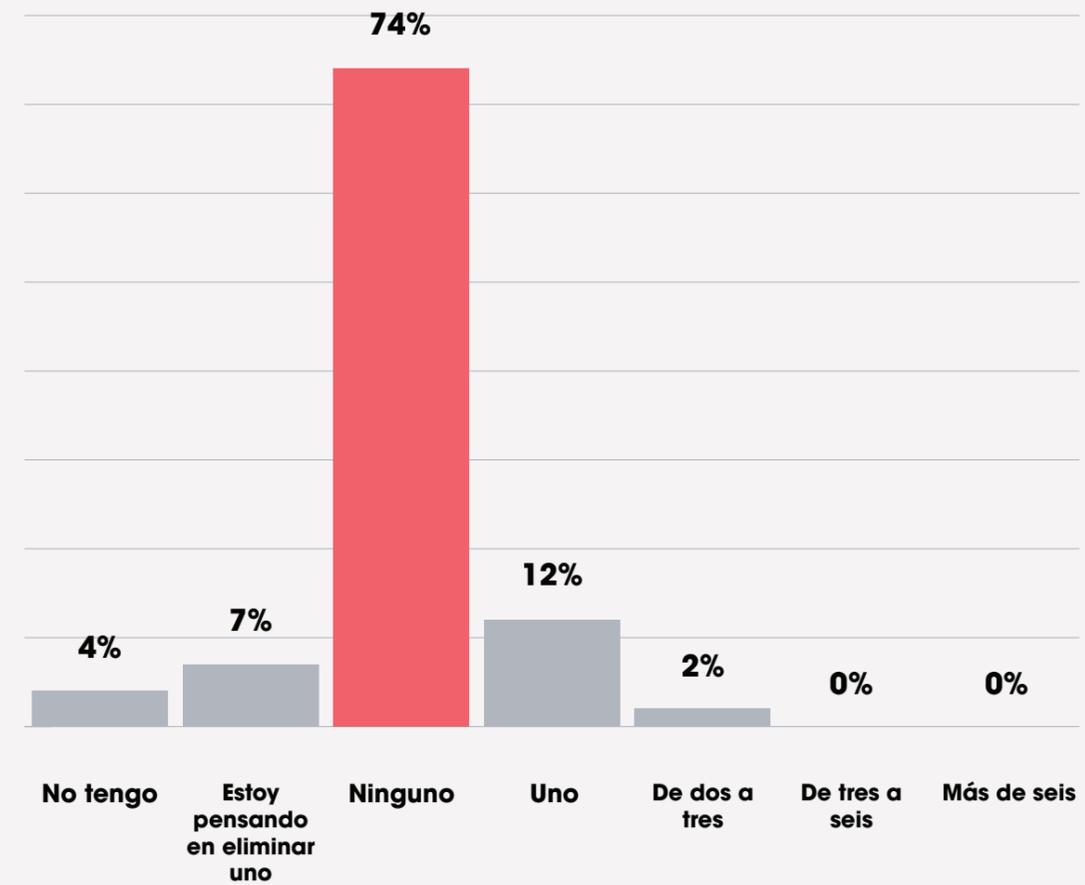
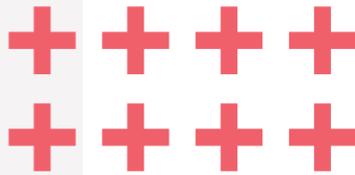
BORRADOS

El 6% de los encuestados que tienen algún tatuaje del que se arrepienten, pasan por el láser como técnica para eliminar esos tatuajes no deseados.

En 2018 era un 3%



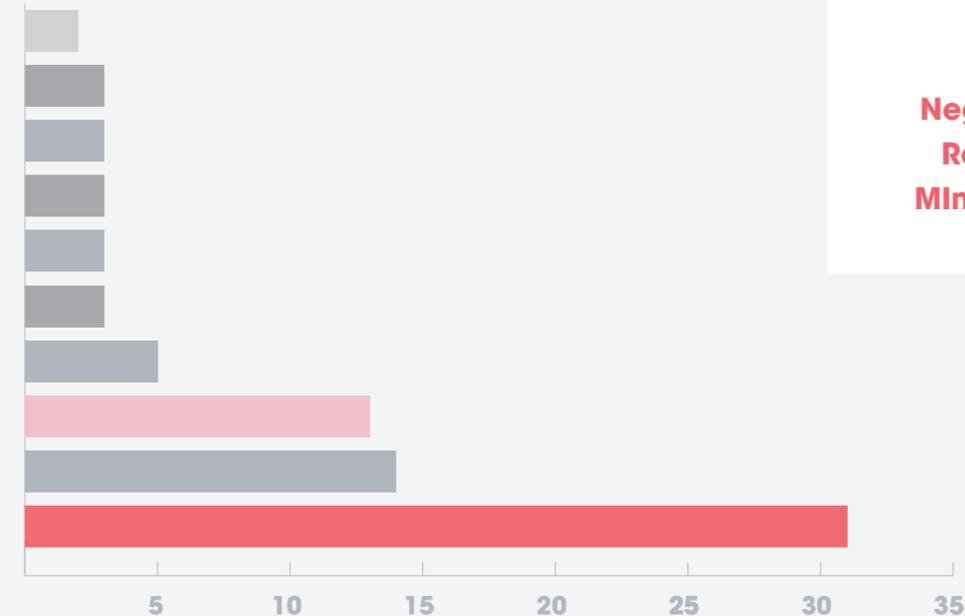
¿Cuántos tatuajes de los que tienes te eliminarías?



+ ESTILOS

El estilo que gusta más entre los amantes de los tatuajes, con un 31%, es el black and grey, seguido del minimalismo con un 14% y en un tercer lugar, el realismo con un 13% de las respuestas.

PUNTILLISMO		2%
ABSTRACTO		3%
MUÑECOS		3%
WATER COLOR		3%
ILUSTRACIÓN		3%
BLACKWORK		3%
OLD SCHOOL		5%
REALISMO		13%
MINIMALISMO		14%
NEGRO Y GRIS		31%

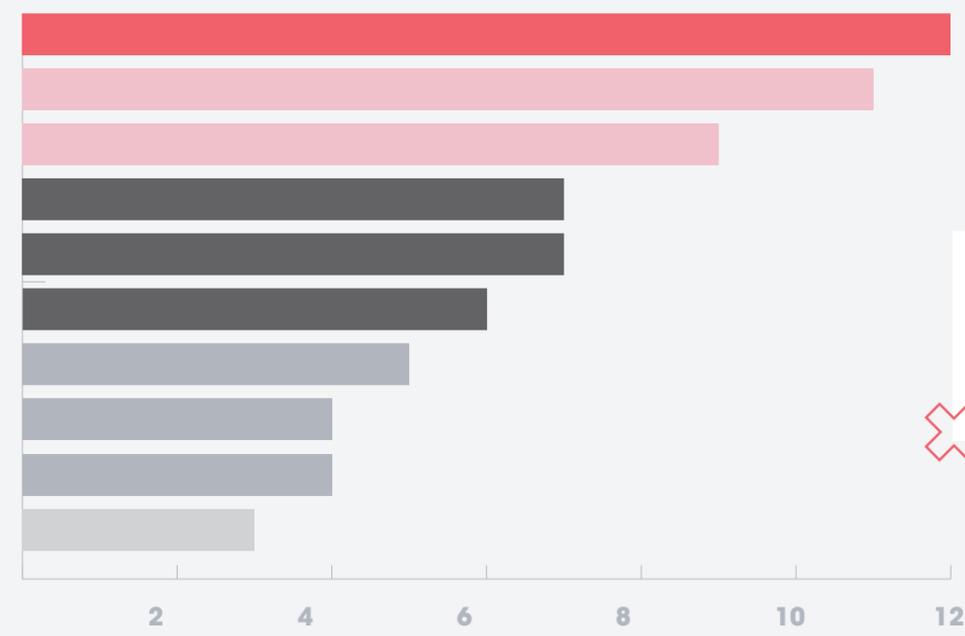


2018
 Negro y gris 13,7%
 Realismo 9,02%
 Minimalismo 8,24%

+ FAVORITOS

Entre los tatuajes que más gustan, con un 12%, están los tatuajes de temática animal, seguidos de tatuajes con mucho significado como son las frases, nombres y letras con un 11%, 9% y 7% respectivamente.

ANIMALES		12%
FRASES		11%
NOMBRES		9%
LETRAS		7%
SÍMBOLOS		7%
NOMBRE HIJO		6%
ROSAS		5%
PALABRA		4%
FLOR		4%
PERSONAJES FICCIÓN		3%

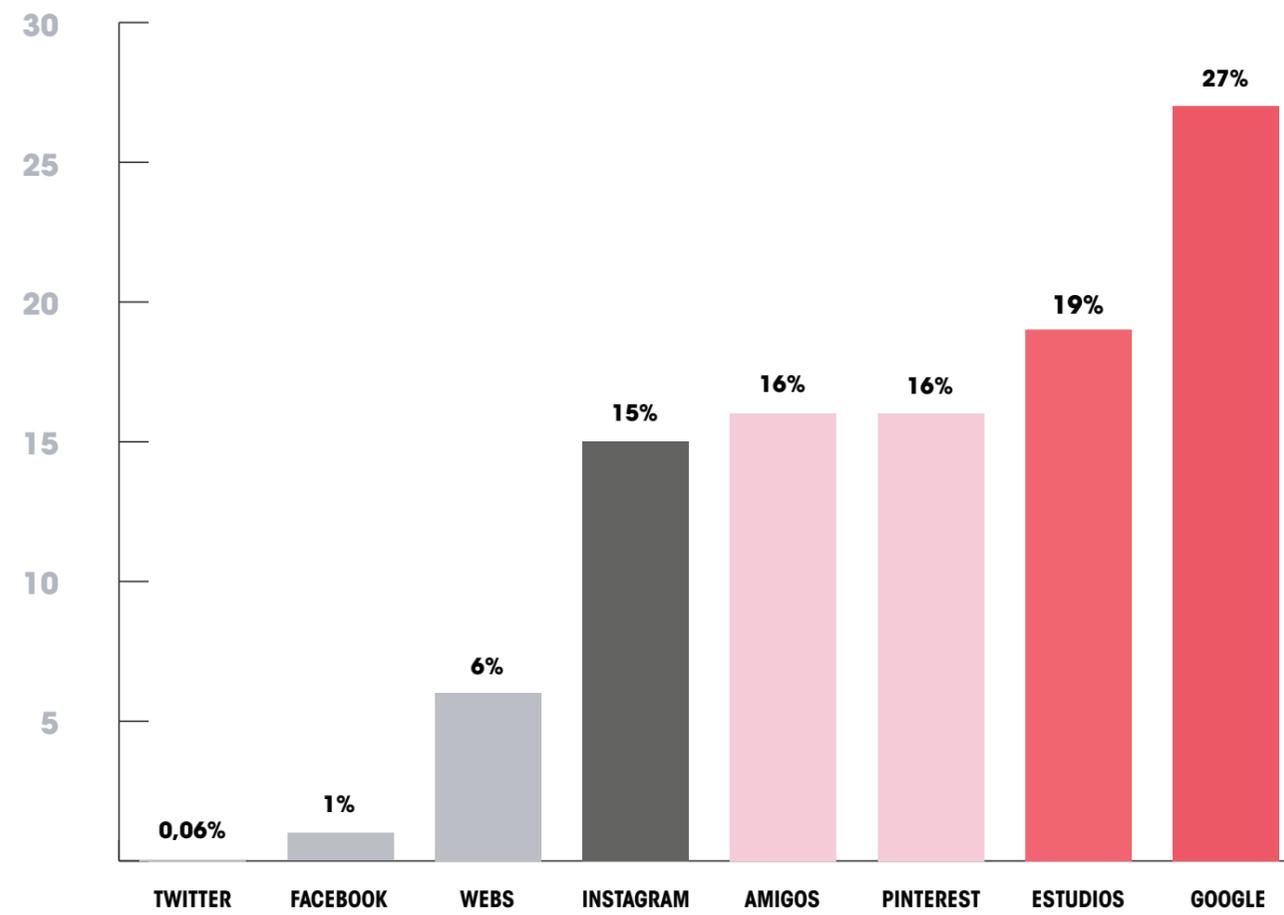


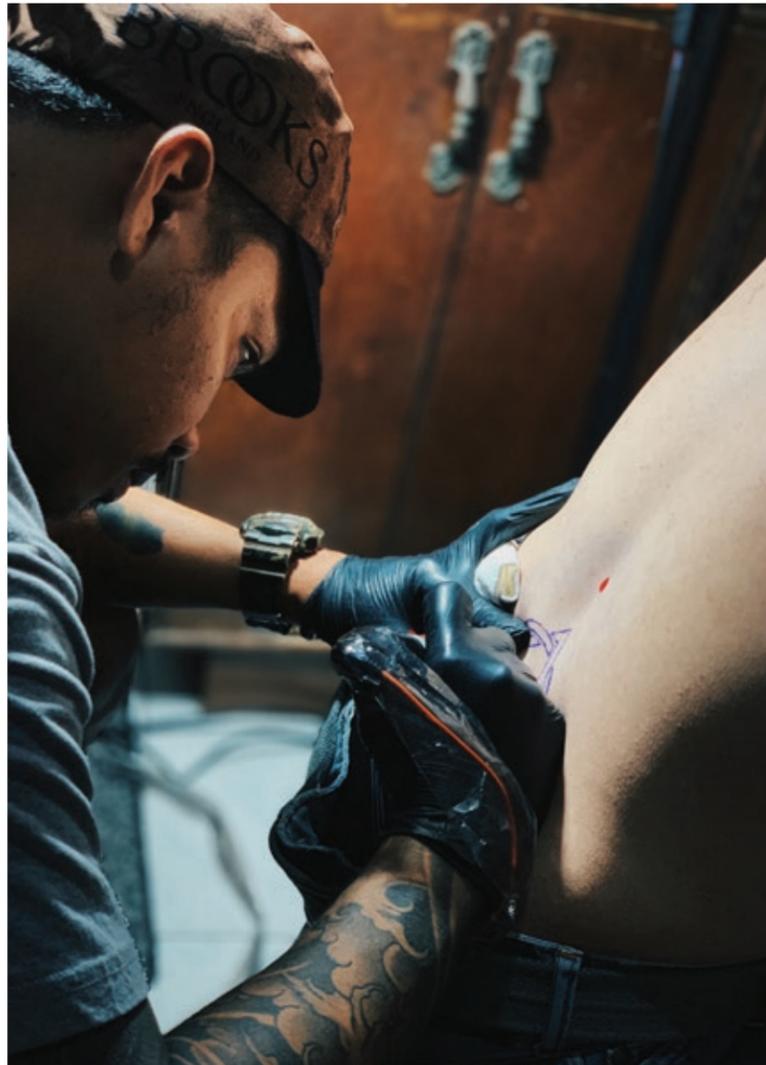
En 2018
 la primera opción eran las frases

FUENTE DE INFORMACIÓN

Google es la puerta de entrada a la hora de buscar información sobre tatuajes, el 27% de los encuestados así lo afirman, seguido de un canal offline como es ir directamente a los estudios a preguntar información, con un 19% de las respuestas.

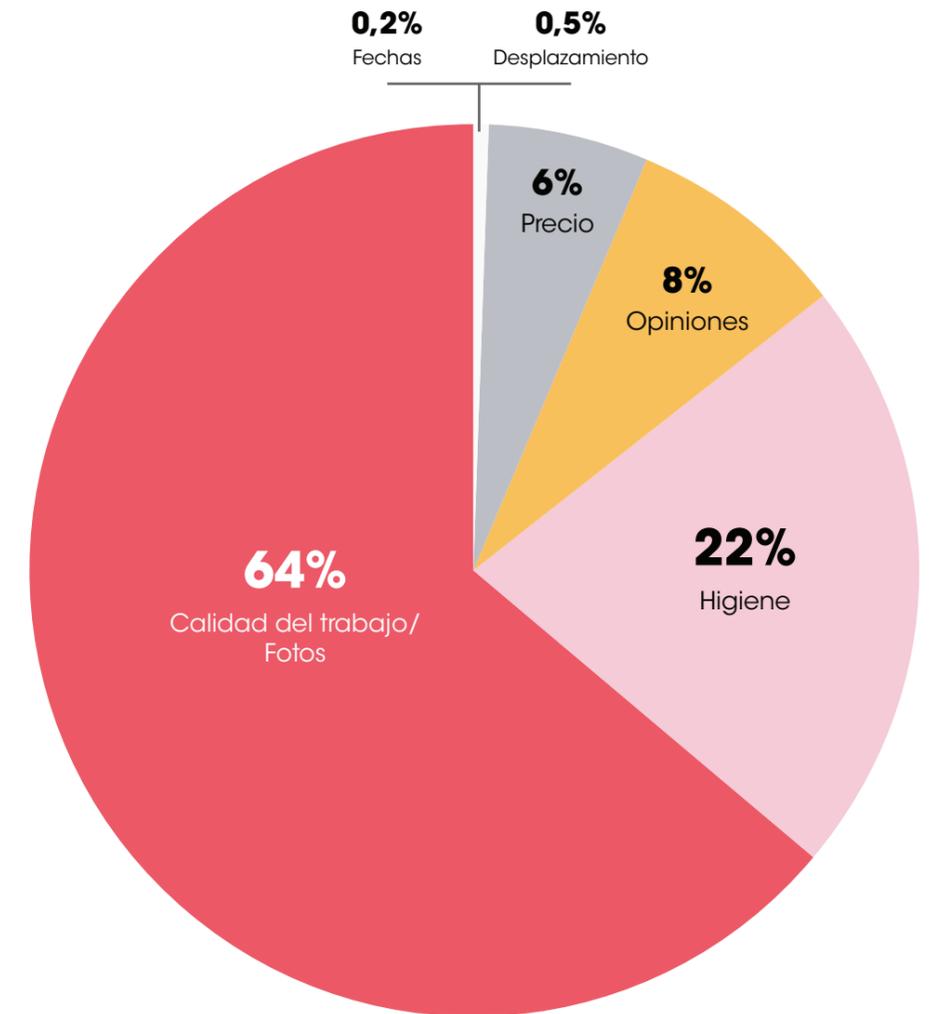
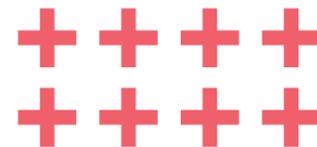
TWITTER	2
FACEBOOK	44
WEBS ESPECIALIZADAS	172
INSTAGRAM	448
AMIGOS	458
PINTEREST	478
PREGUNTO EN ESTUDIOS	549
GOOGLE	804
Total General	2955





QUÉ BUSCAS DE UN TATUADOR

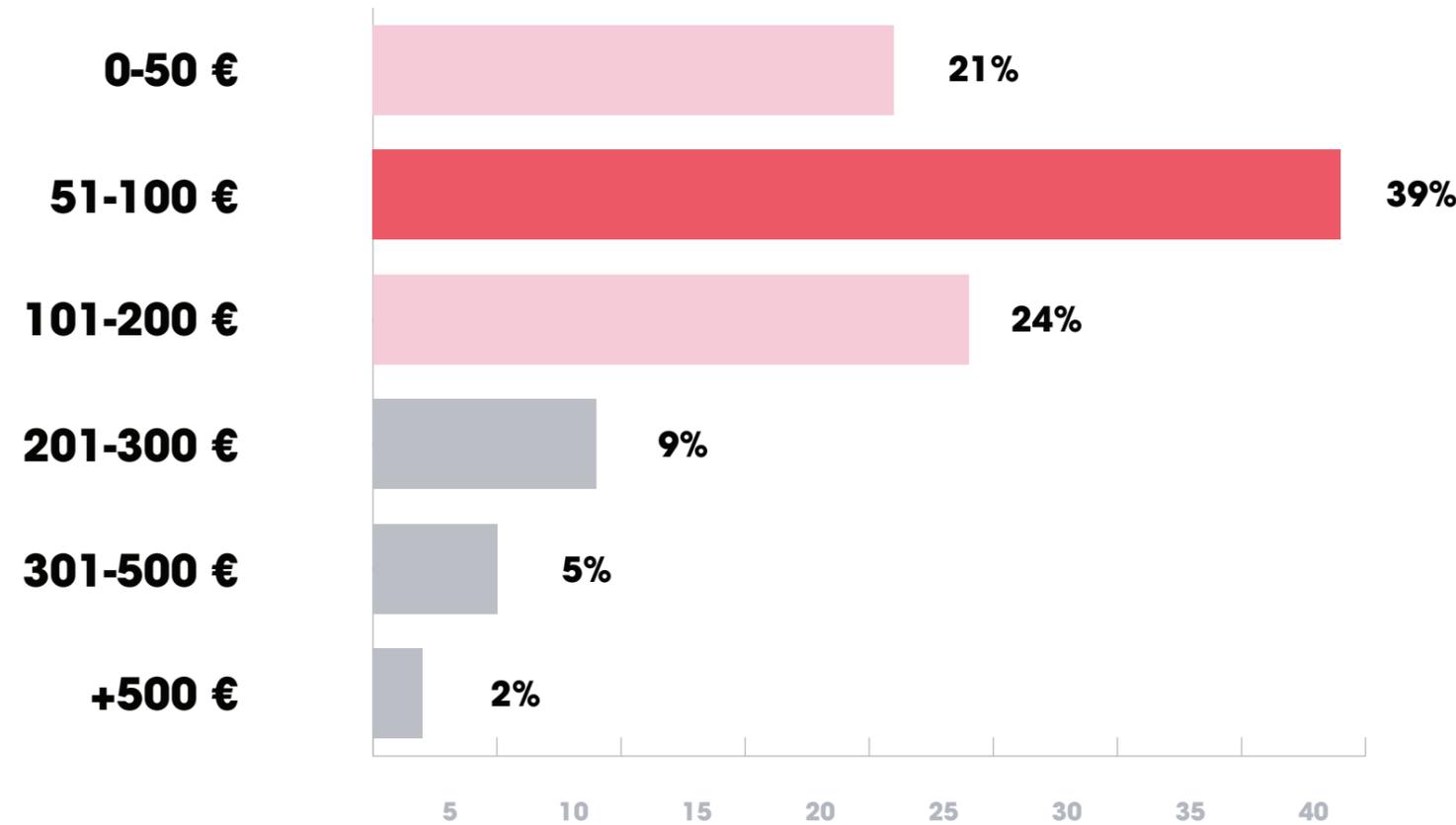
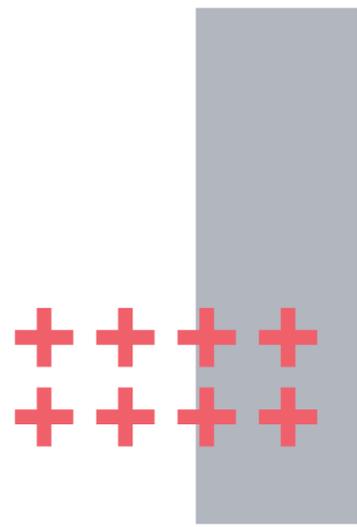
A la hora de hacerte un tatuaje, la calidad del trabajo, con un 64%, es la opción por la que se decanta una clara mayoría. El precio es la opción elegida como determinante para el 6% de los encuestados, situándose como la 4 opción más votada entre las propuestas. Seguida de la calidad del tatuaje, se encuentra como segunda opción, la higiene del estudio de tatuaje.



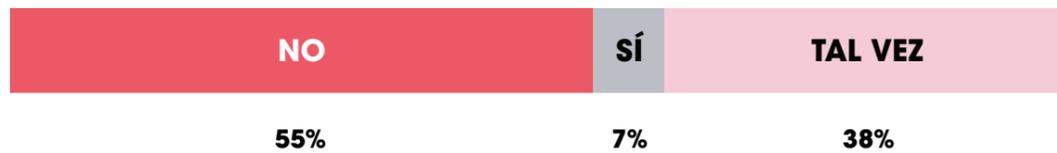
PRECIO

La respuesta elegida como primera opción es que, un 39%, se ha gastado de media entre 51 y 100 euros por tatuaje. La segunda opción elegida para el ticket medio, con un 24%, es el rango de 101 a 200 euros. En la tercera opción, el ticket medio baja, ya que un 21% de las respuestas es para tatuajes de 50 euros o menos.

Crece el porcentaje de personas que se hacen un tatuaje de un coste de 101-200 € respecto al 2018, de un 21% a un 24%.



¿CAMBIARÍAS DE ESTUDIO?



Como primera opción, el 55% de encuestados se mantienen fieles a no cambiar de estudio de tatuaje o tatuador. La opción menos votada es no repetir de tatuador con un 6% de las respuestas.

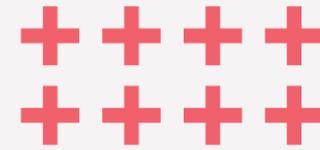
Aumenta la fidelidad en el 2019 respecto al año anterior que era del 49% a no cambiar de estudio de tattoo.



TATUAJE EN OTRA CIUDAD

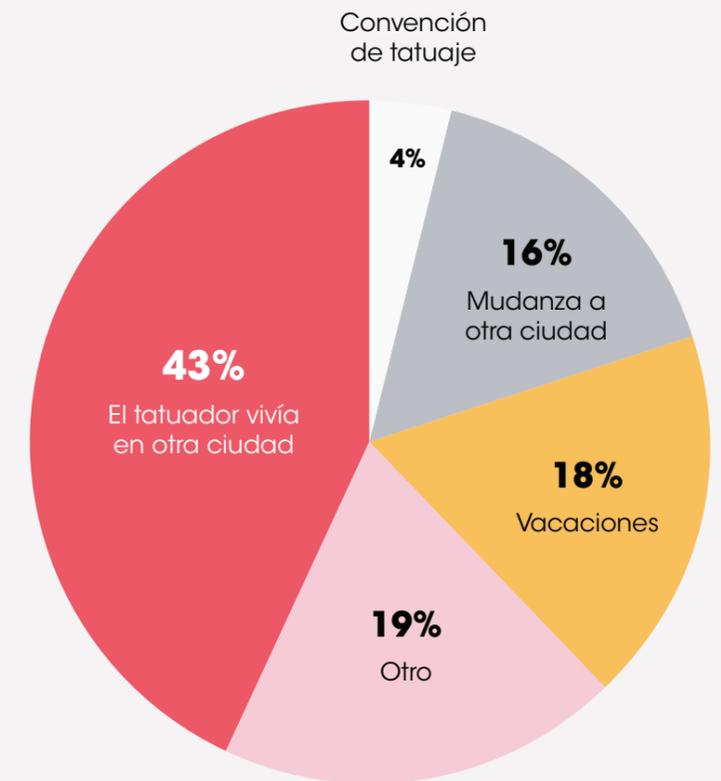


La mayoría de las personas no tiene que desplazarse para realizarse un tatuaje por lo que la cercanía es un factor importante para el 61% de los encuestados que prefieren tatuarse en su misma localidad antes de desplazarse. En cambio existe un 39% de los amantes de los tatuajes que sí han necesitado desplazarse en alguna ocasión a la hora de realizarse un tatuaje.



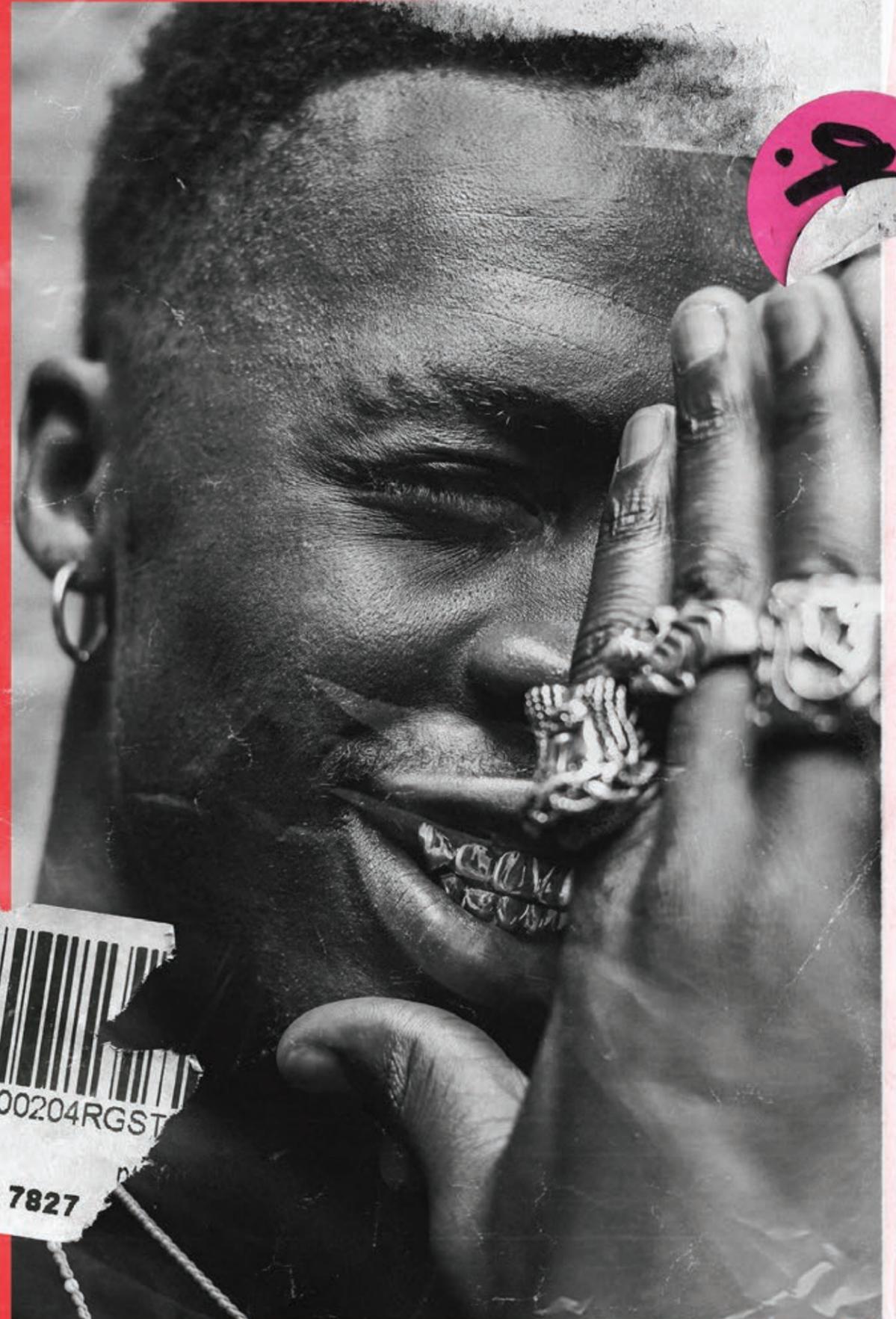
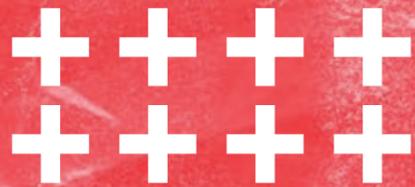
MOTIVOS DEL CAMBIO DE CIUDAD

Las convenciones de tatuadores son una opción elegida a la hora de trasladarse de una ciudad a otra a la hora de cambiar de tatuador, pero todavía sigue siendo una opción minoritaria con un 4% de las respuestas. Si un tatuador que te gusta no está en tu ciudad, es para los encuestados el mayor motivo a la hora de desplazarse con un 43% de las respuestas.

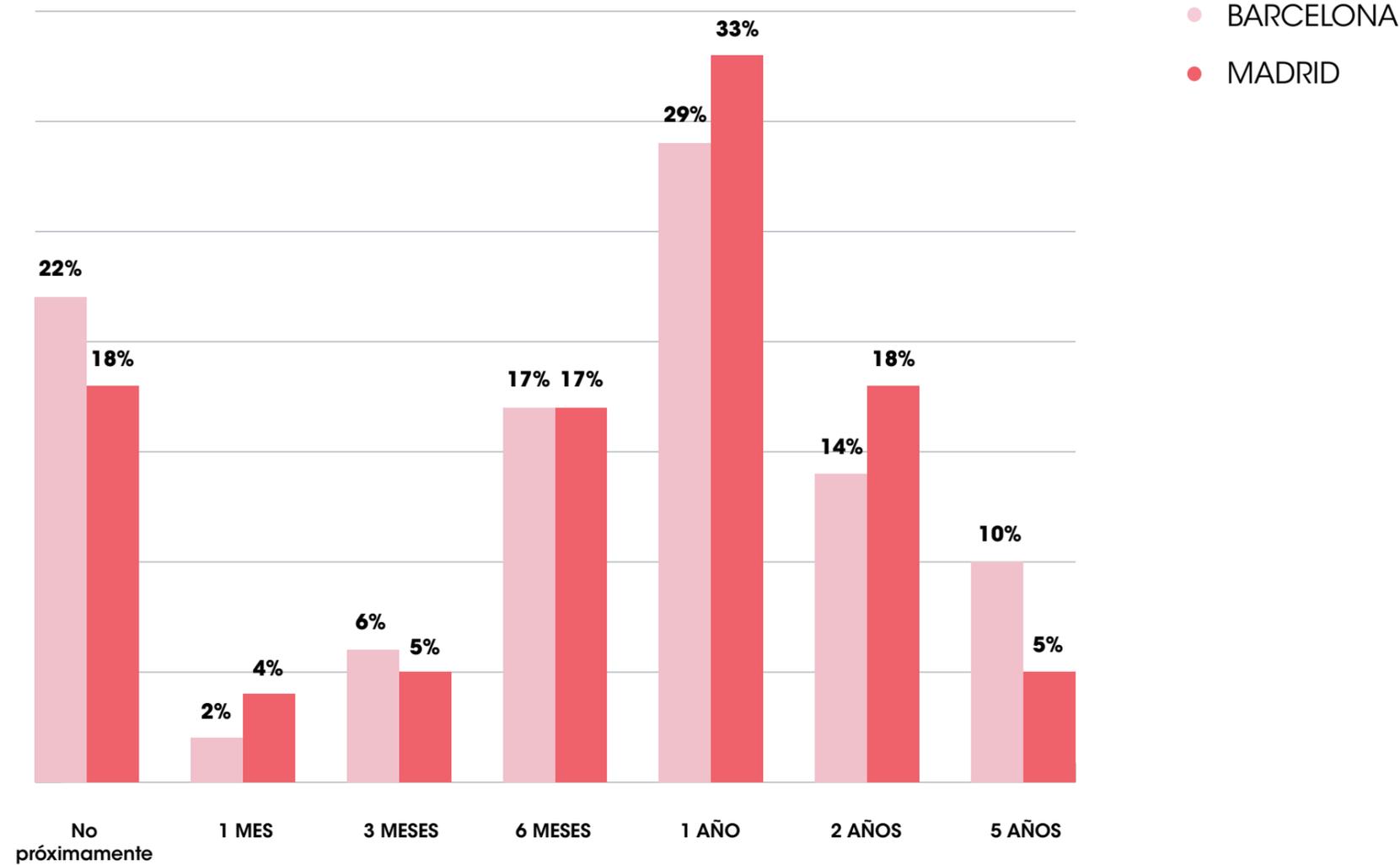




MADRID
BARCELONA
BARCELONA
MADRID



FRECUENCIA

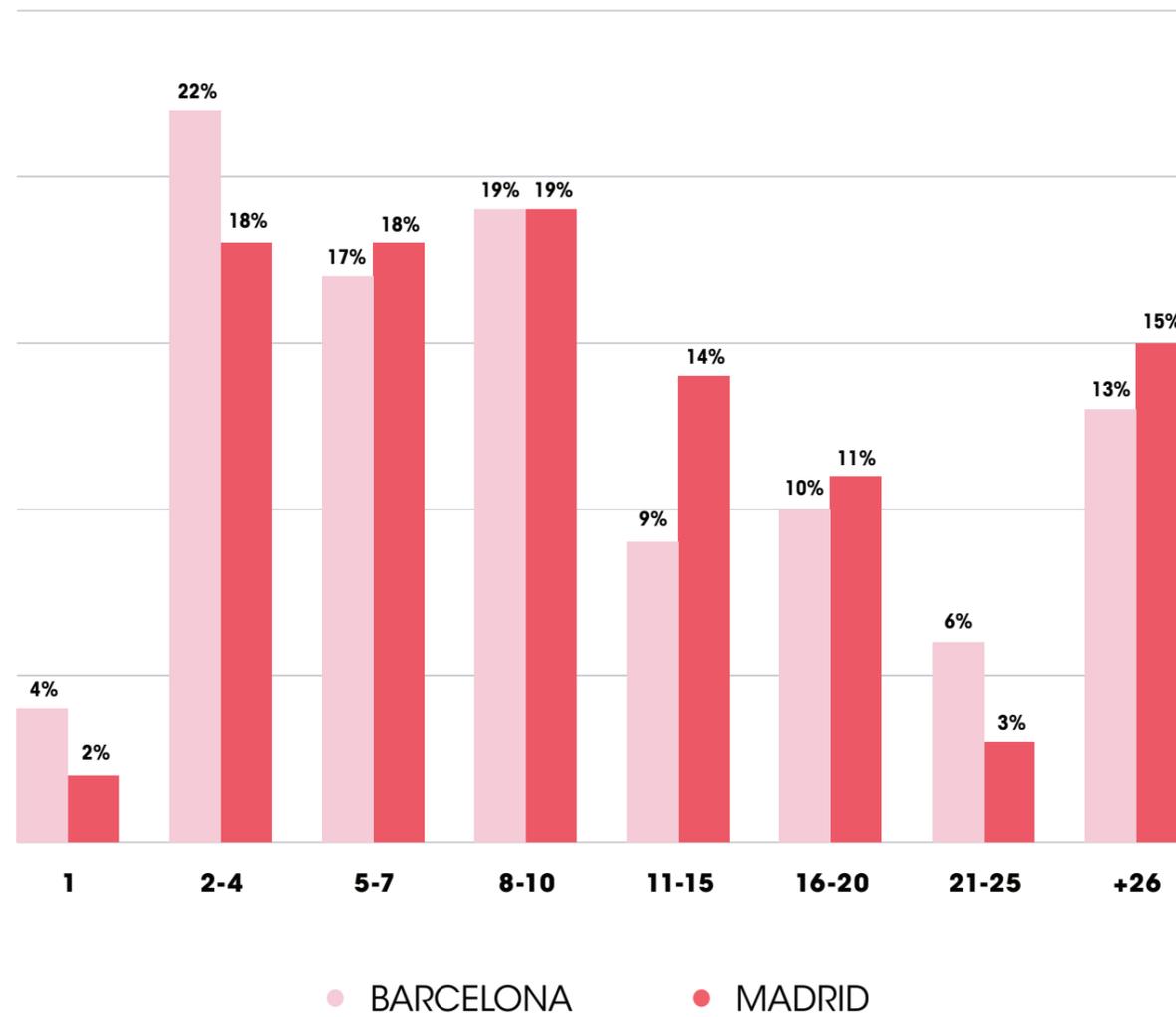


Crece la gente que se hace un tatuaje cada año en ambas ciudades. Un 3% en BCN y un 2% en Madrid.



A la cabeza de las respuestas para pedir cita para volver a pasar por un estudio de tatuaje está para ambas ciudades la opción de tatuarse anualmente. Siendo el 33% de los encuestados madrileños los que prefieren esta opción versus un 29% de los amantes de los tatuajes de la ciudad condal. Esta diferencia cambia en la segunda opción ya que el 22% de los encuestados de Barcelona afirman que no tienen pensado hacerse un nuevo tattoo próximamente y para los madrileños hay un doble empate en la segunda posición con un 18% de las respuestas entre los que no tienen pensado hacerse un nuevo tatuaje y los que afirman que visitan el estudio de tatuajes cada dos años.

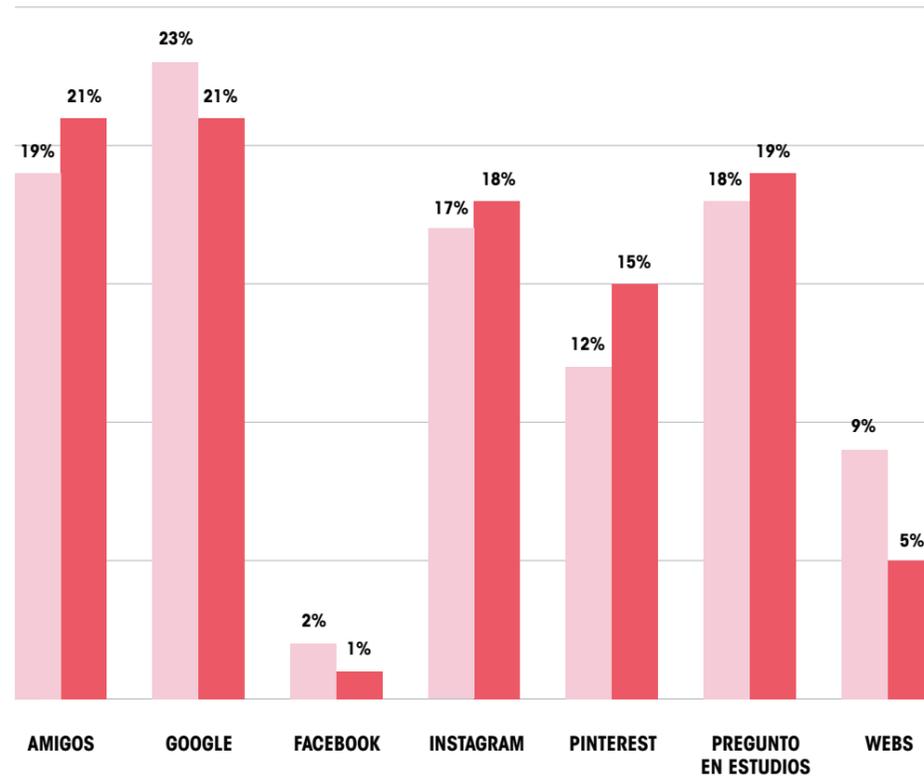
CANTIDAD



Para los madrileños la opción más votada, con un 19%, es hacerse entre 8 y 10 tatuajes. En la provincia de Barcelona la opción más votada es, con un 22%, hacerse entre dos y cuatro tatuajes. Existe un descenso entre las personas que quieren hacerse más de diez tatuajes, excepto entre los que afirman que se harán más de 26 tatuajes que incrementa la media.

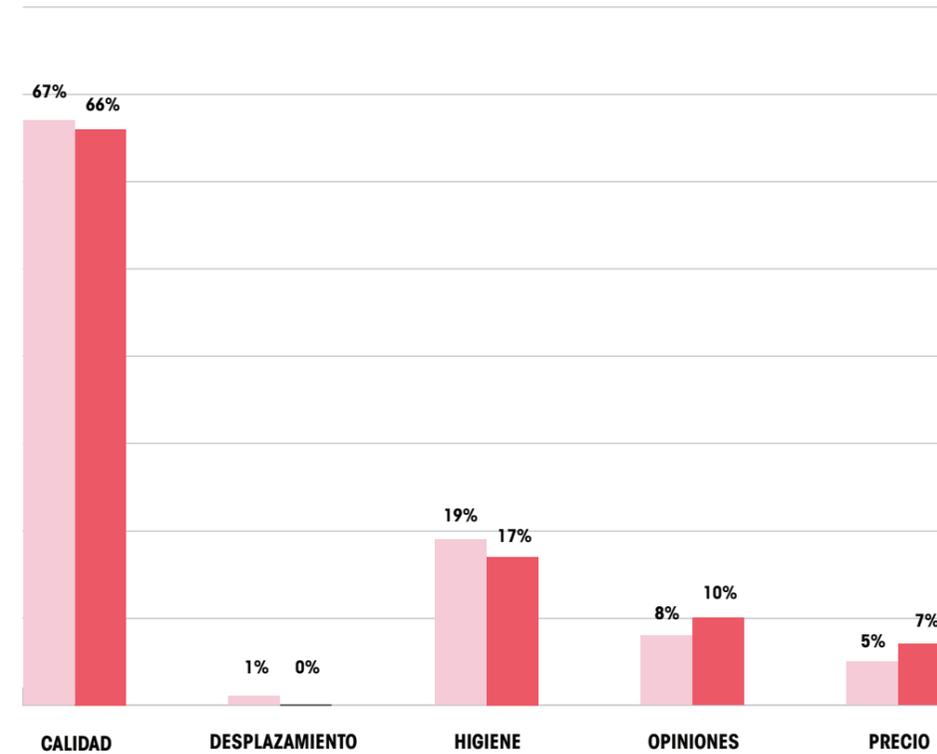


FUENTE DE INFORMACIÓN



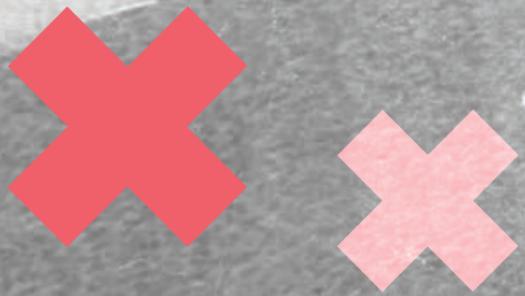
Facebook no es una opción en ambas provincias a la hora de buscar inspiración para hacerse un tatuaje. Redes sociales más visuales como Instagram o Pinterest superan a la red social de Zuckerberg. La opción más utilizada en Barcelona es Google con un 23% de las respuestas, en cambio en Madrid empata en la primera posición con un 21% el servicio de búsquedas de Google y el contacto con los amigos a la hora de informarse.

QUÉ BUSCAS DE UN TATUADOR



En el momento de elegir un estudio de tatuaje no hay duda entre las dos ciudades más grandes de España, la calidad es el factor más importantes para el 66% de los madrileños encuestados y para el 67% de los barceloneses. El precio es un factor más importante en la provincia de Madrid si lo comparamos con Barcelona con un 7% frente un 5%.

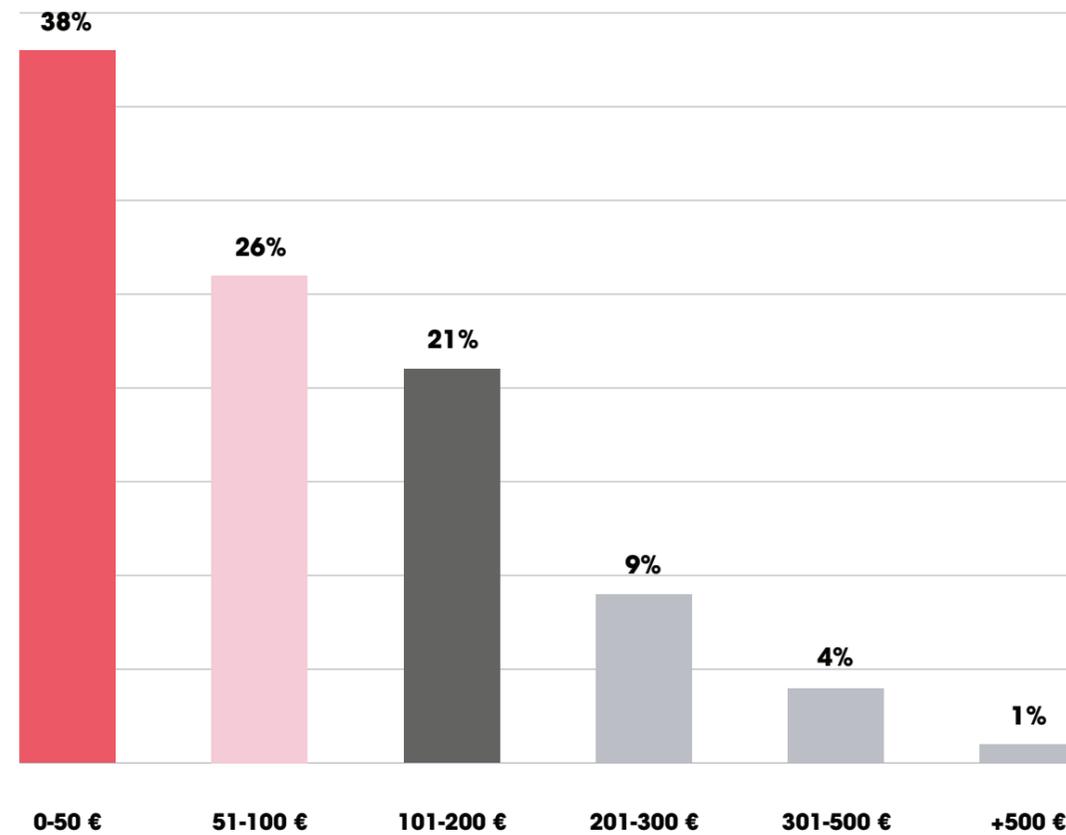
AA1
98-(132)
TBA841421374000



SEVILLA
SEVILLA
SEVILLA
SEVILLA
SEVILLA

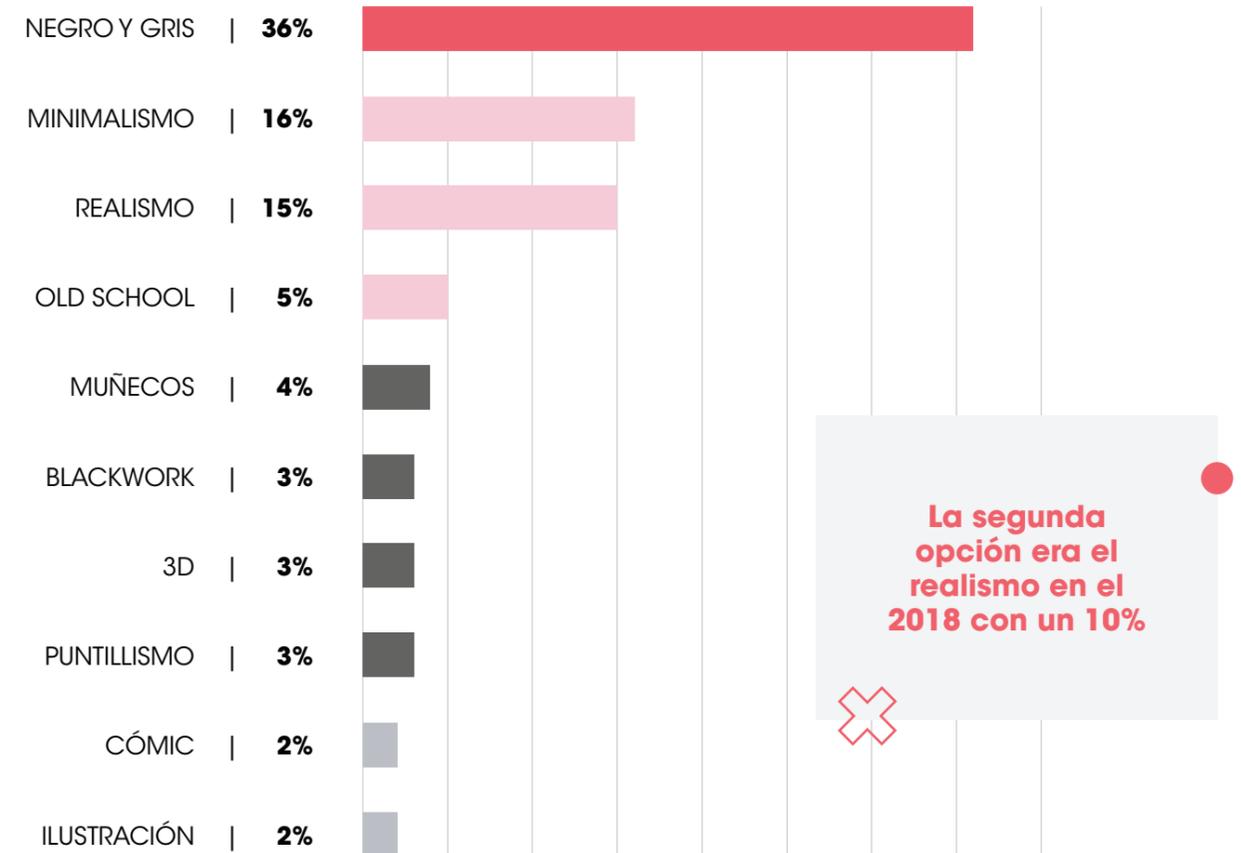


PRECIO



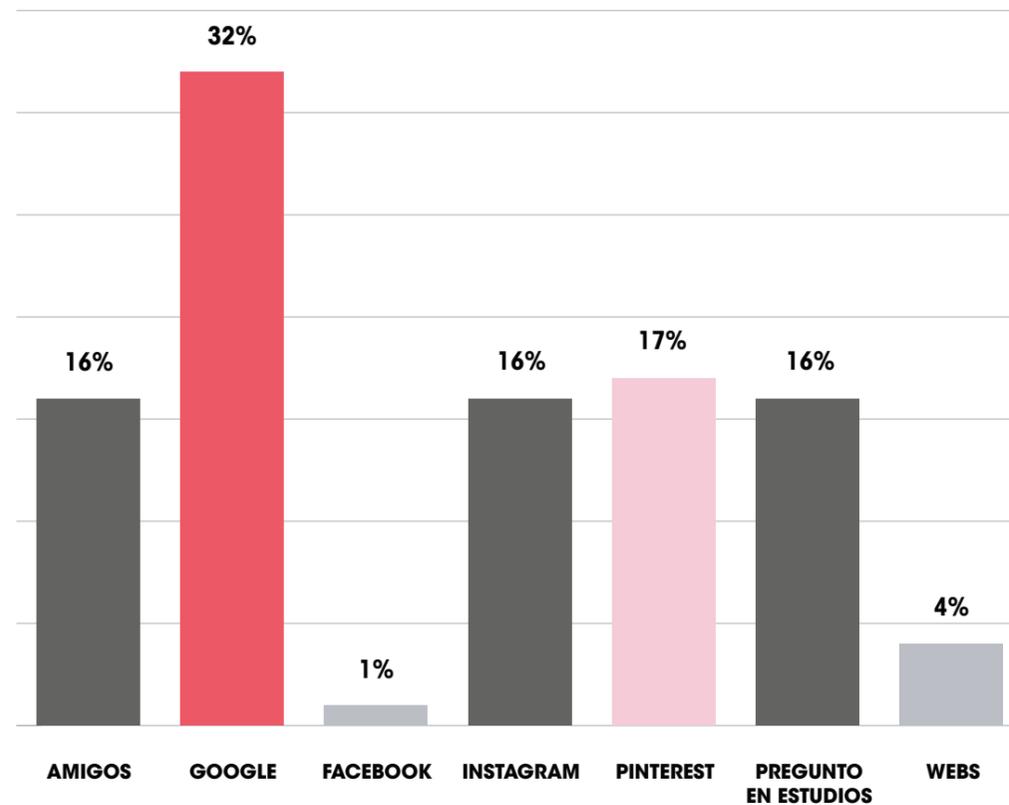
Respecto al ticket medio de los tatuajes en Sevilla, el 38% de los encuestados afirman que la media de precio de sus tatuajes es de 0 a 50 euros. El rango entre 51 y 100 euros es la segunda opción con un 26% de las respuestas.

ESTILO



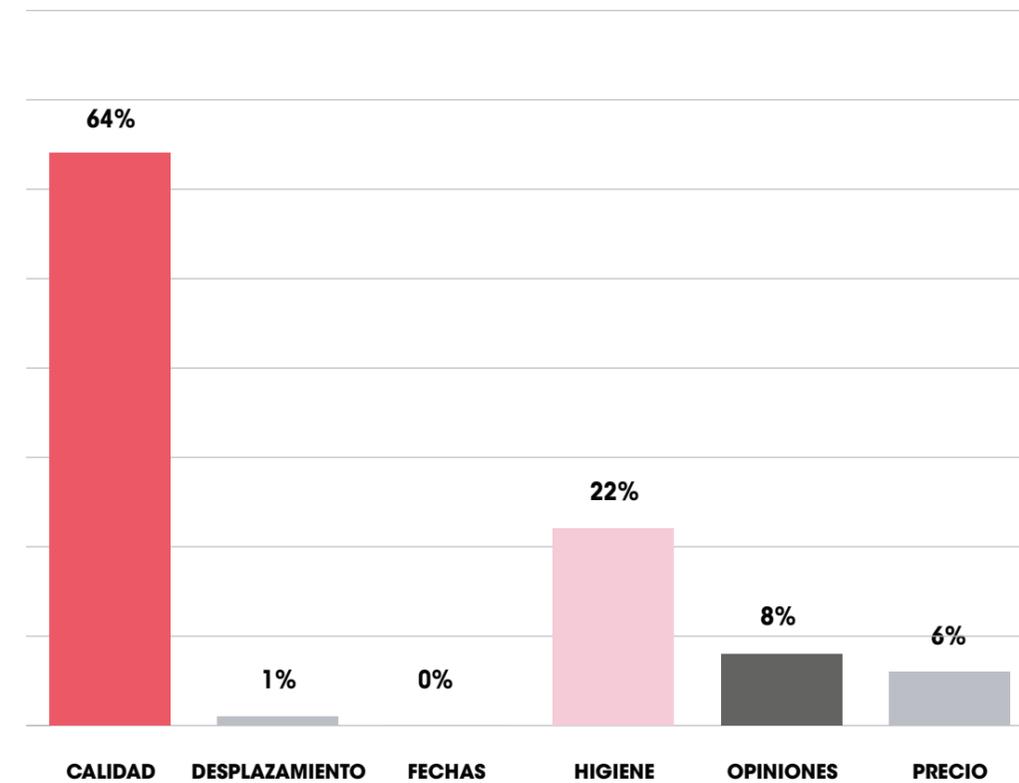
Los dos estilos favoritos para los sevillanos son el negro y gris con un 36% y el minimalismo, con un 16% de las respuestas, en tercera posición destaca el estilo realista con un 15% de las personas que declaran ser fans de este estilo.

FUENTE DE INFORMACIÓN



La primera opción no son ni Pinterest, ni Instagram para los encuestados de la provincia de Sevilla, un 32% de los encuestados afirman que, a la hora de inspirarse, prefieren buscar información en Google.

QUÉ BUSCAS DE UN TATUADOR



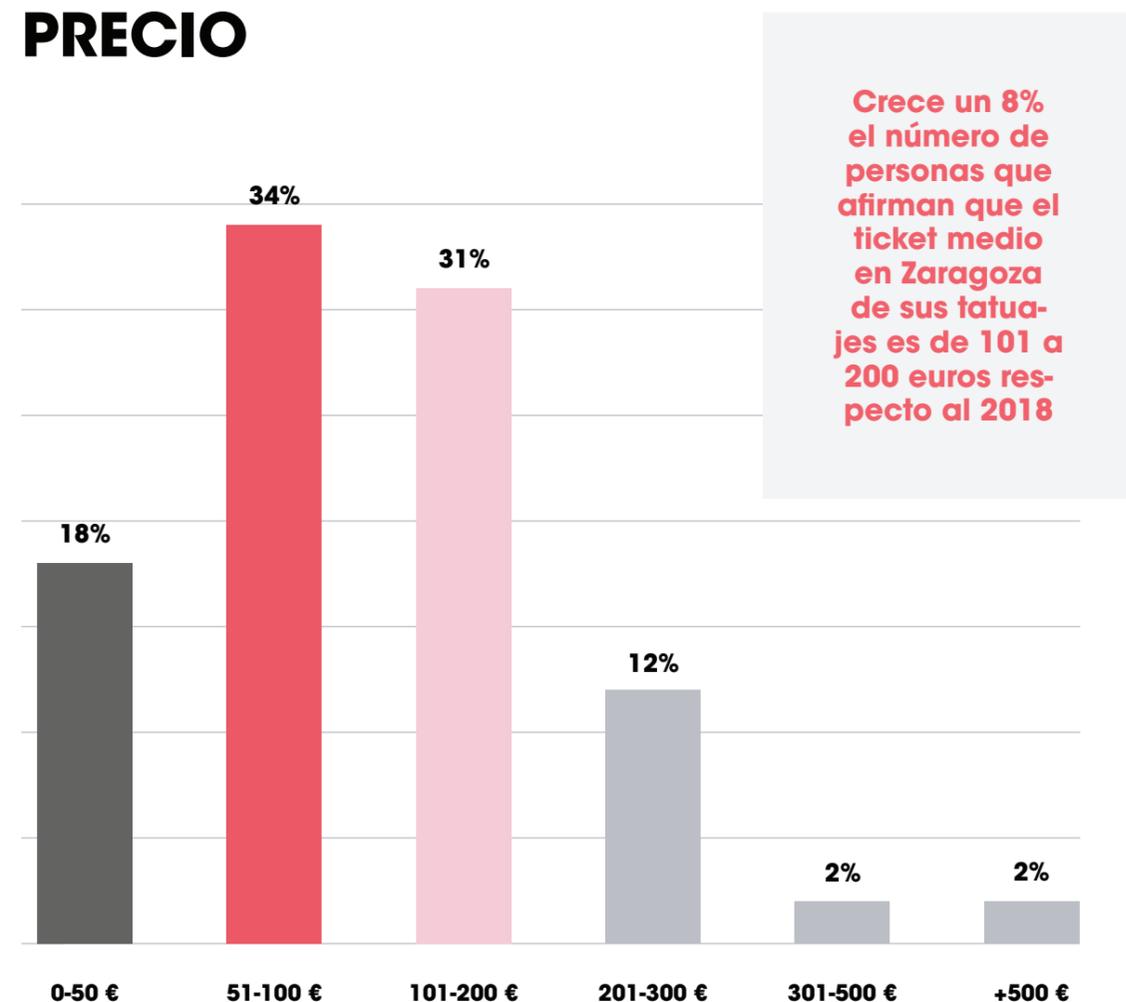
La calidad, con un 64% de las respuestas, es determinante para los sevillanos a la hora de seleccionar el estudio de tatuaje. Higiene y opiniones, con un 22% y 8% respectivamente, son las otras dos opciones por las que se decantan para la selección del estudio de tatuaje.

ZARAGOZA
ZARAGOZA

++++
++++

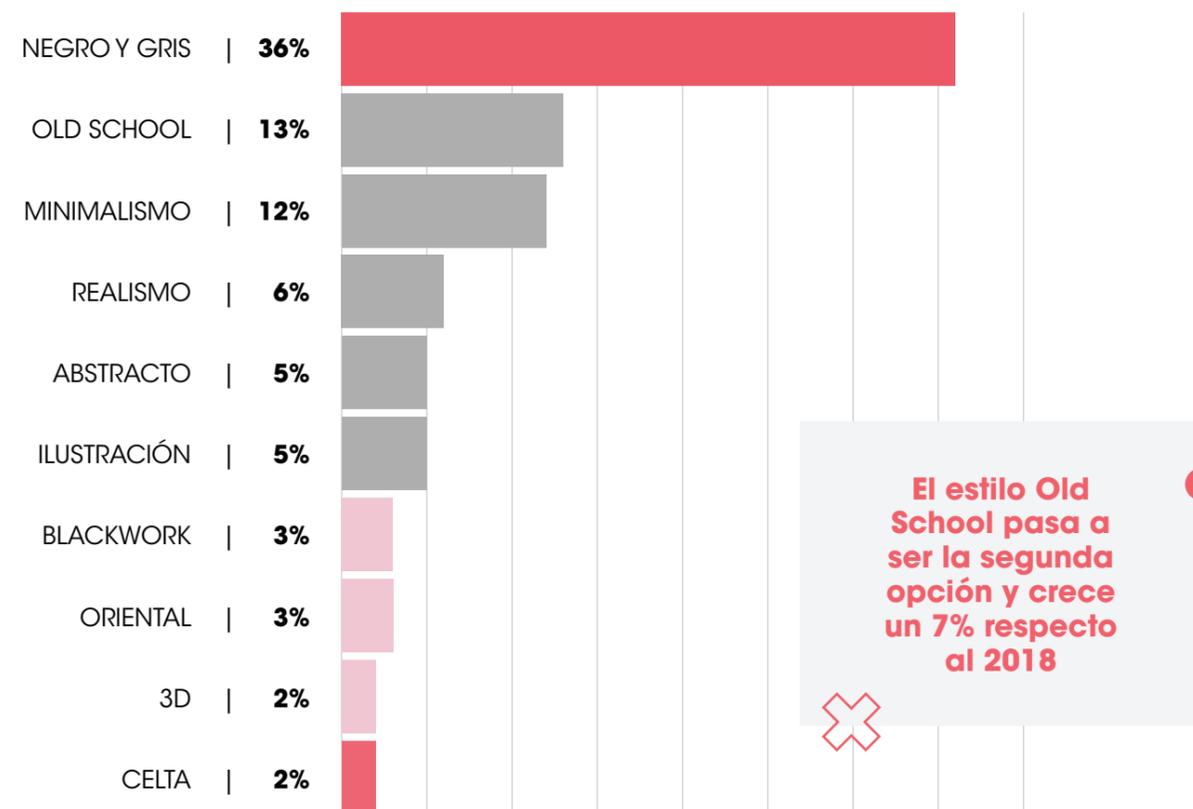


PRECIO



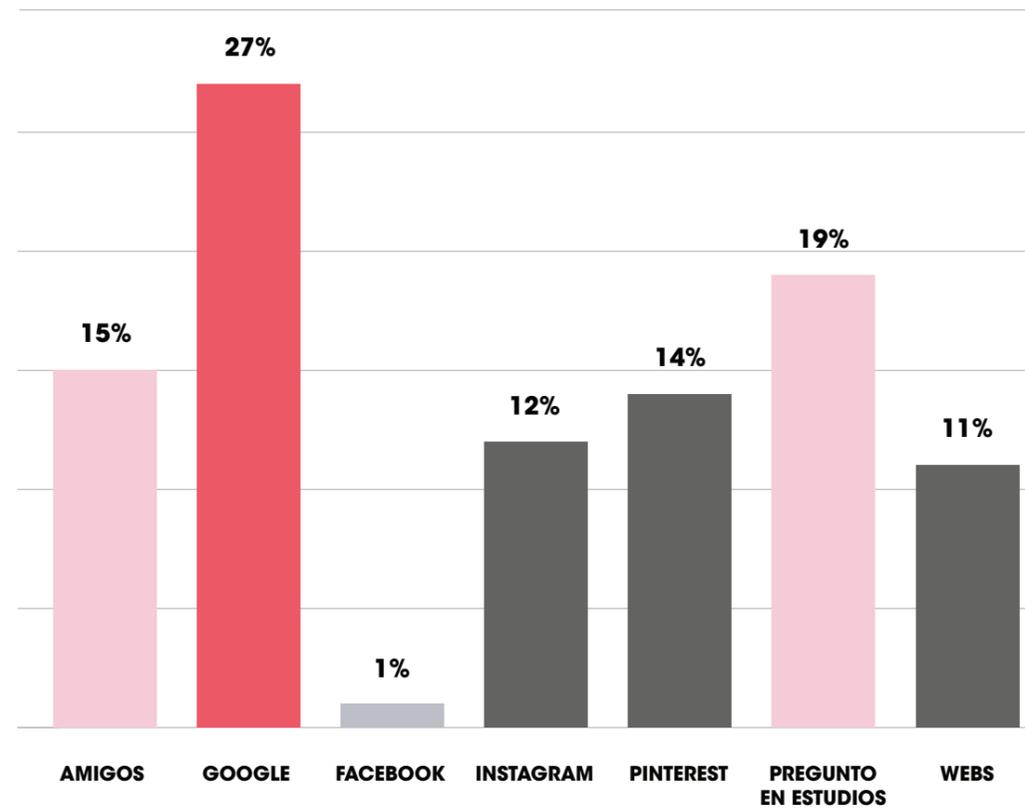
En Zaragoza, el ticket medio de los tatuajes se sitúa entre 51-100 euros como la opción elegida en primer lugar por un 34% de los encuestados. La segunda opción se sitúa en el 31% y el ticket está entre 101 y 200 euros.

ESTILO



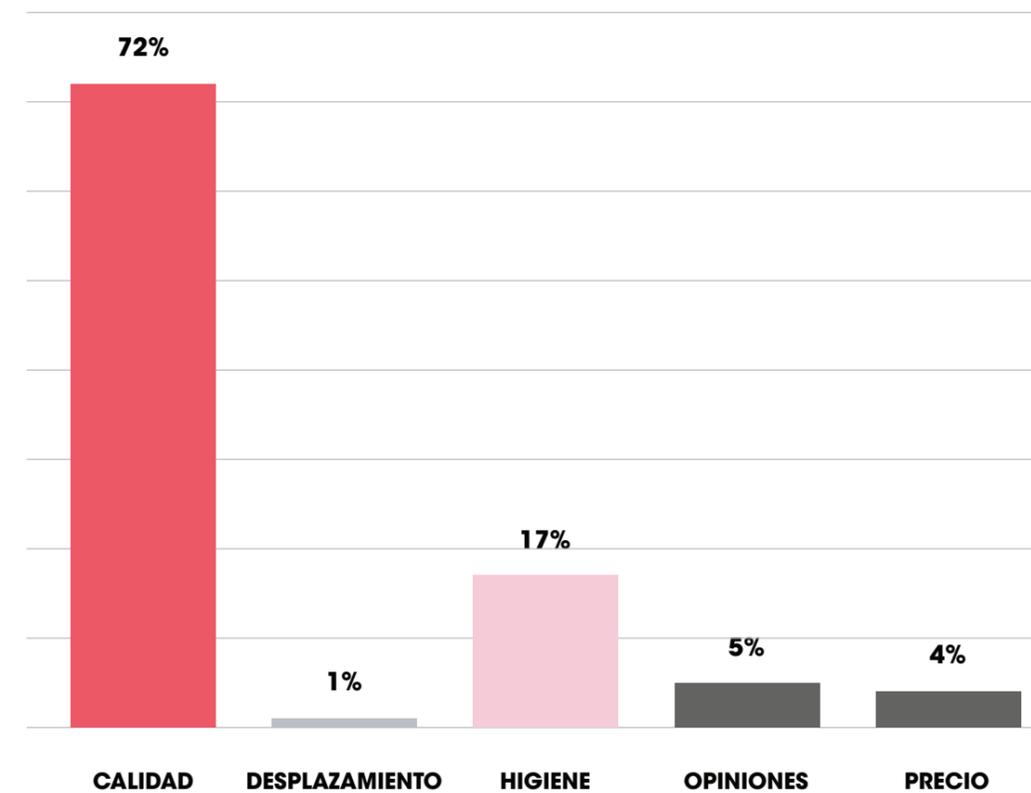
En el podio de estilos se encuentra el negro y gris, old school y minimalismo, en primera, segunda y tercera opción respectivamente con un 36%, 13% y 11% de las respuestas.

FUENTE DE INFORMACIÓN



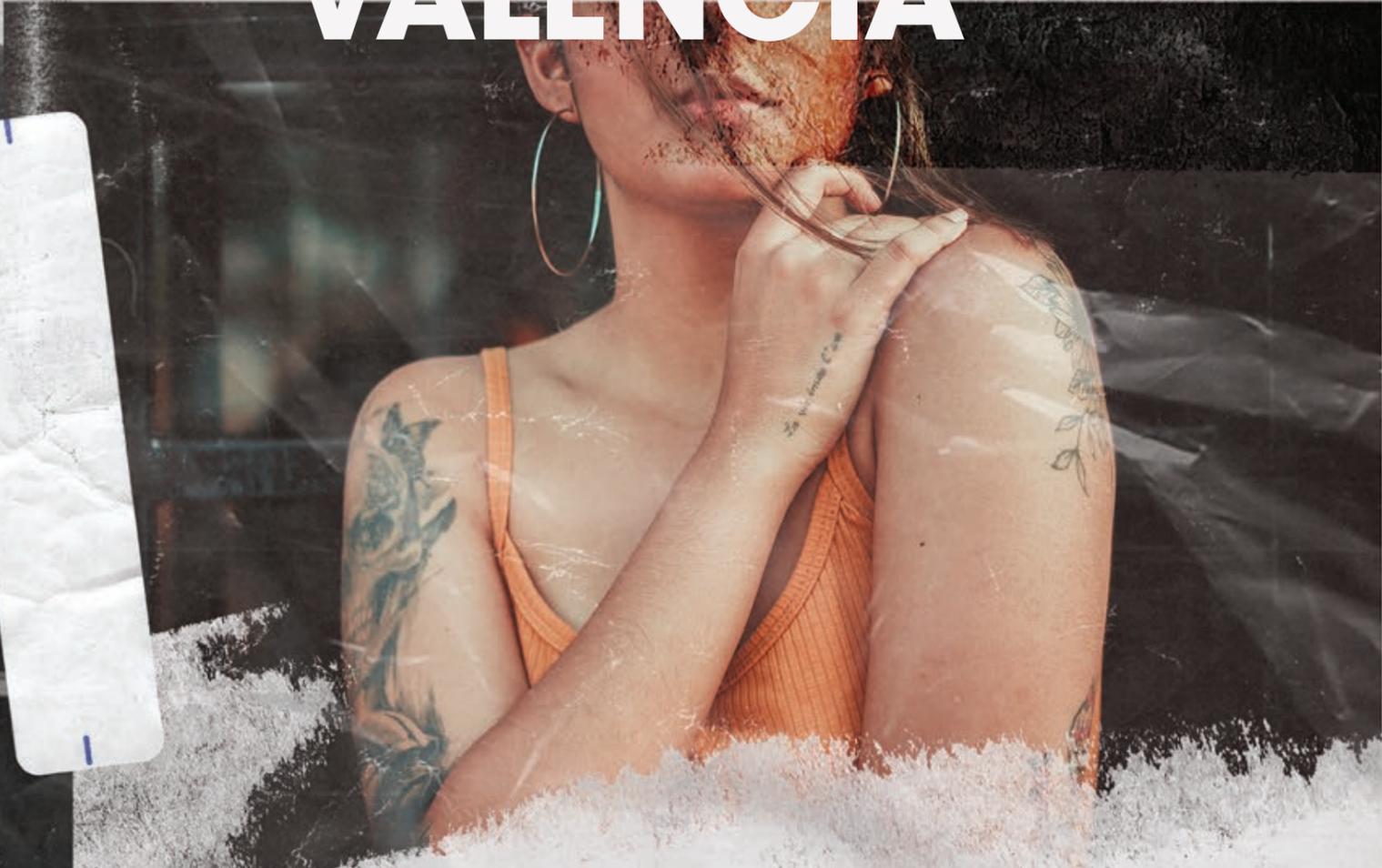
Los fans de los tatuajes zaragozanos afirman que la opción más usada a la hora de informarse es la búsqueda desde Google con un 27% de las respuestas, seguido de desplazarse directamente a los estudios y preguntar con un 19%.

QUÉ BUSCAS DE UN TATUADOR

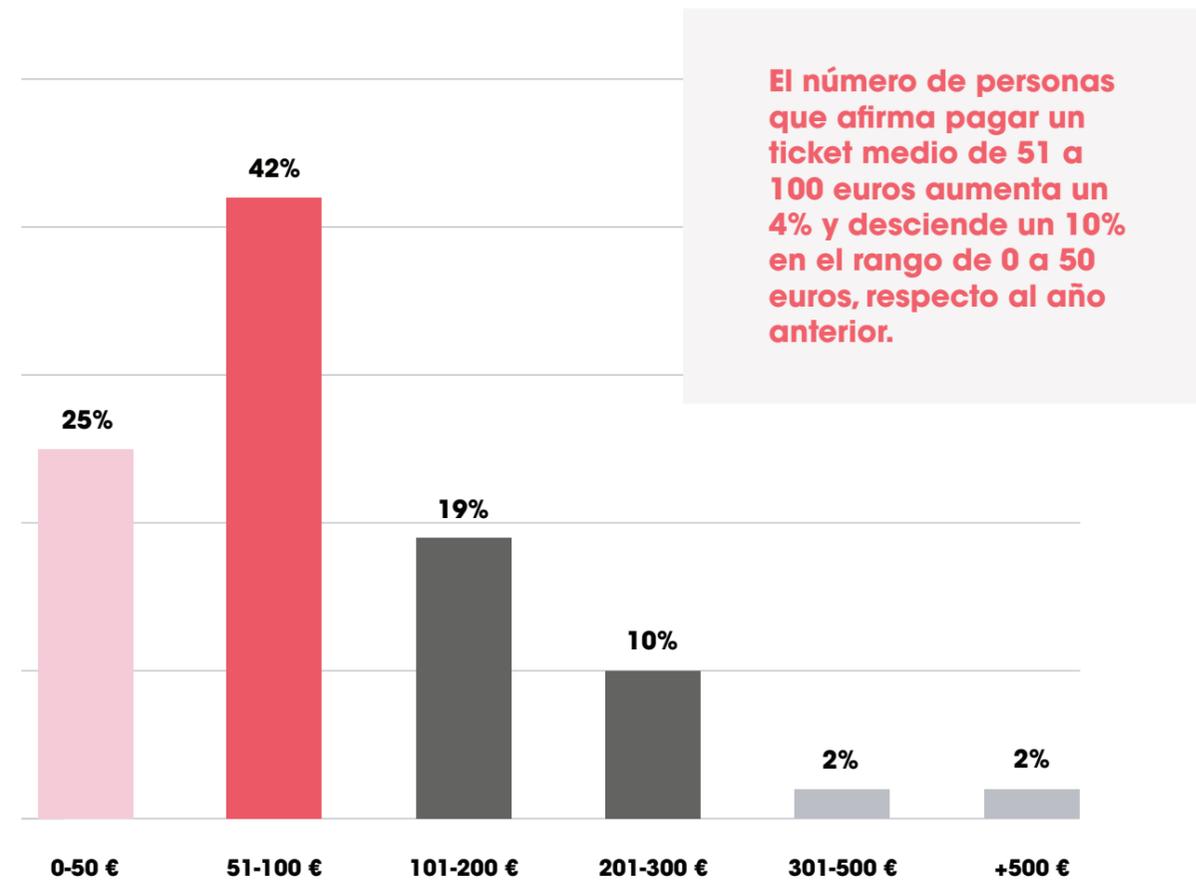


La provincia de Zaragoza, comparado con Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla es la que más valora como primera opción la calidad del trabajo a la hora de elegir un estudio de tatuaje con un 72% de las respuestas.

VALENCIA
VALENCIA
VALENCIA
VALENCIA

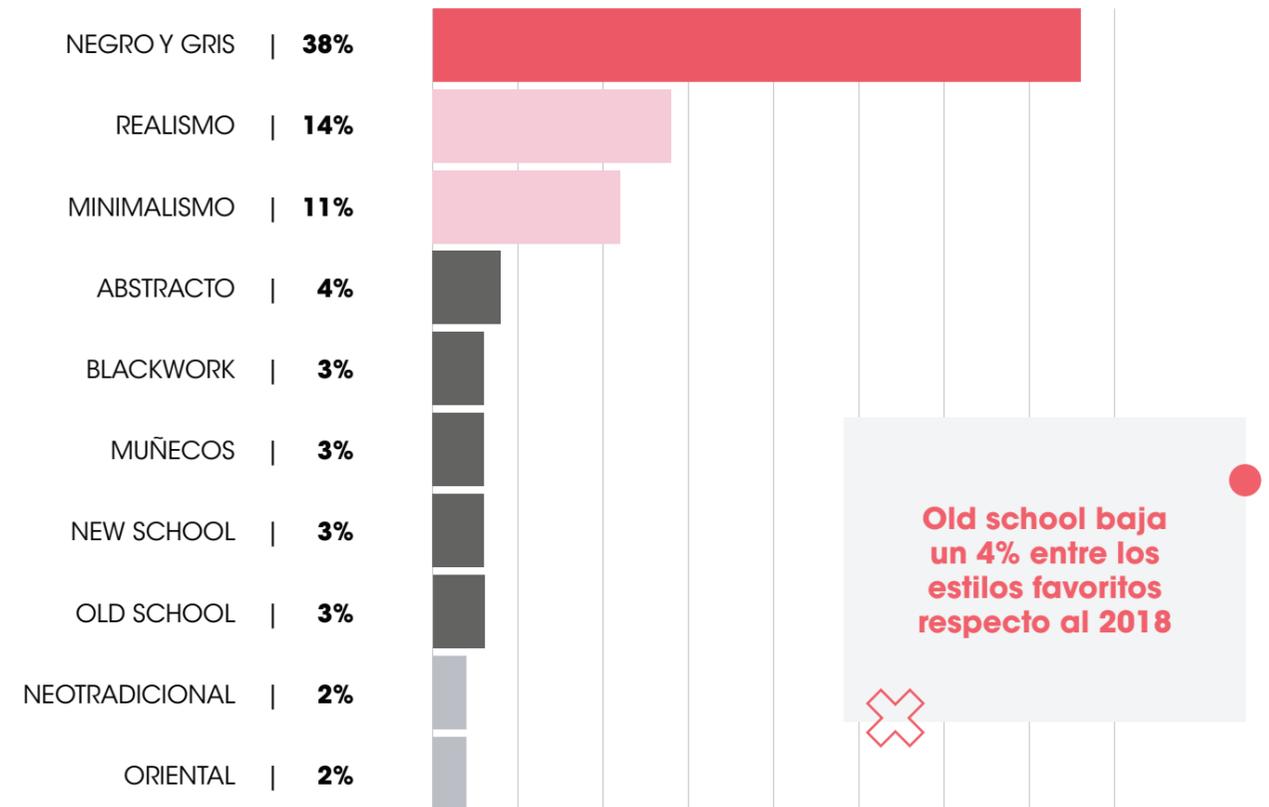


PRECIO



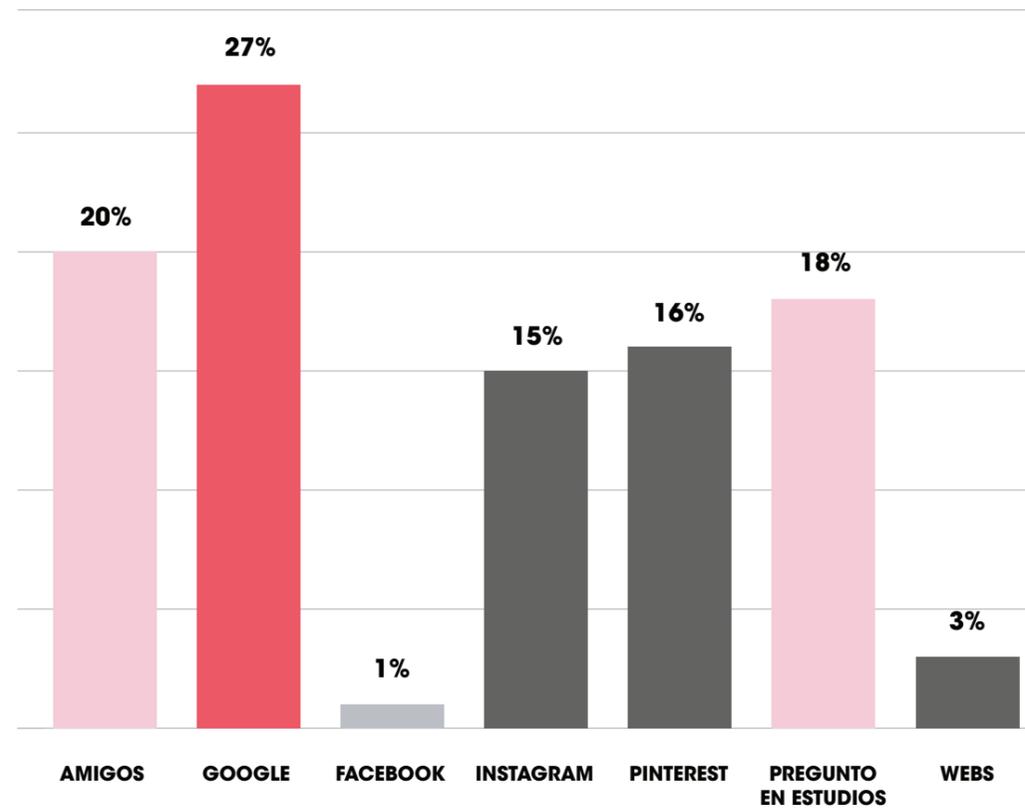
Según las respuestas de nuestro estudio, el 42% de los valencianos encuestados afirman que el ticket medio de los tatuajes es de 51 a 100 euros, seguido por un 25% que afirman que el ticket medio es de 0 a 50€.

ESTILO



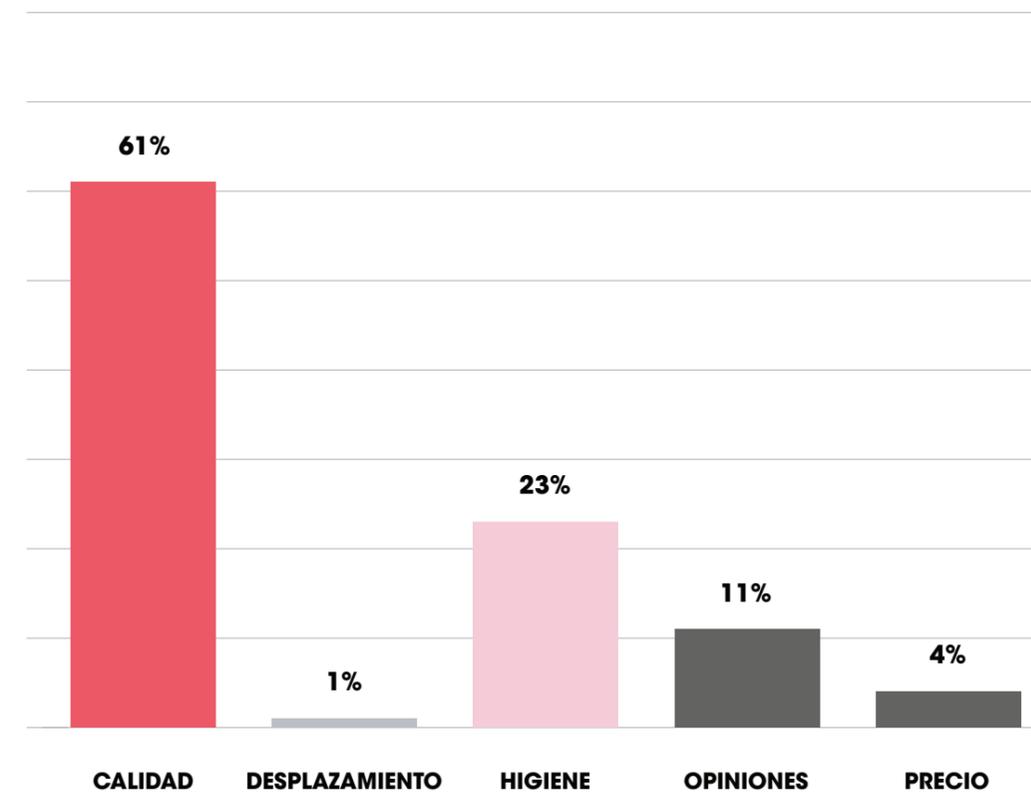
En el podio de estilos se sitúan el negro y gris con 38%, el realismo y minimalismo con un 14% empatado con el puntillismo con un 11% del total de las respuestas.

FUENTE DE INFORMACIÓN



El 27% de las personas que respondieron al cuestionario, afirman que Google es la primera opción, seguido con un 20% como segunda opción, del boca a boca entre amigos y, como tercera opción con un 18%, recorrer los diferentes estudios a la hora de encontrar información para hacerse un tatuaje.

QUÉ BUSCAS DE UN TATUADOR



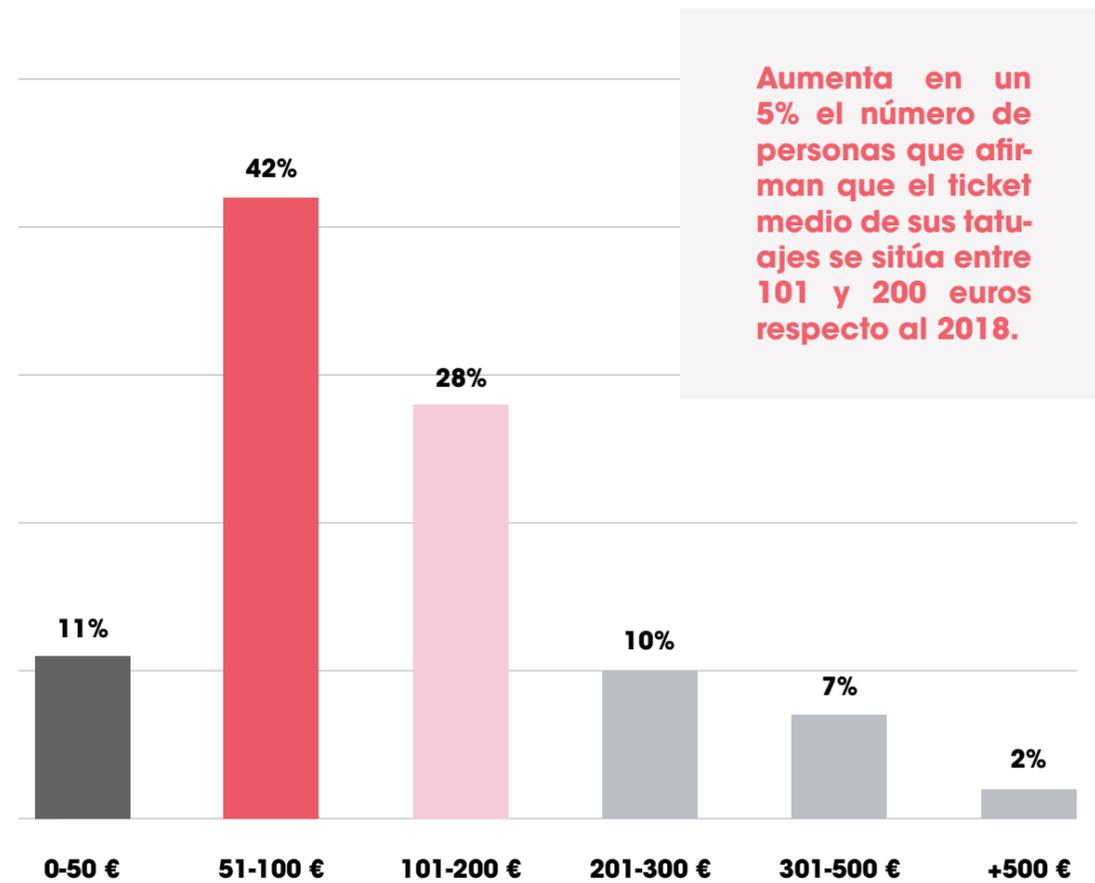
Como en el resto de localidades para los encuestados de Valencia, para el 61%, la calidad del trabajo es el motivo principal a la hora de elegir un estudio de tatuaje, le sigue como opciones principales la higiene con un 23% y el precio con un 11% de las respuestas.

BOEN
BOEN
BOEN



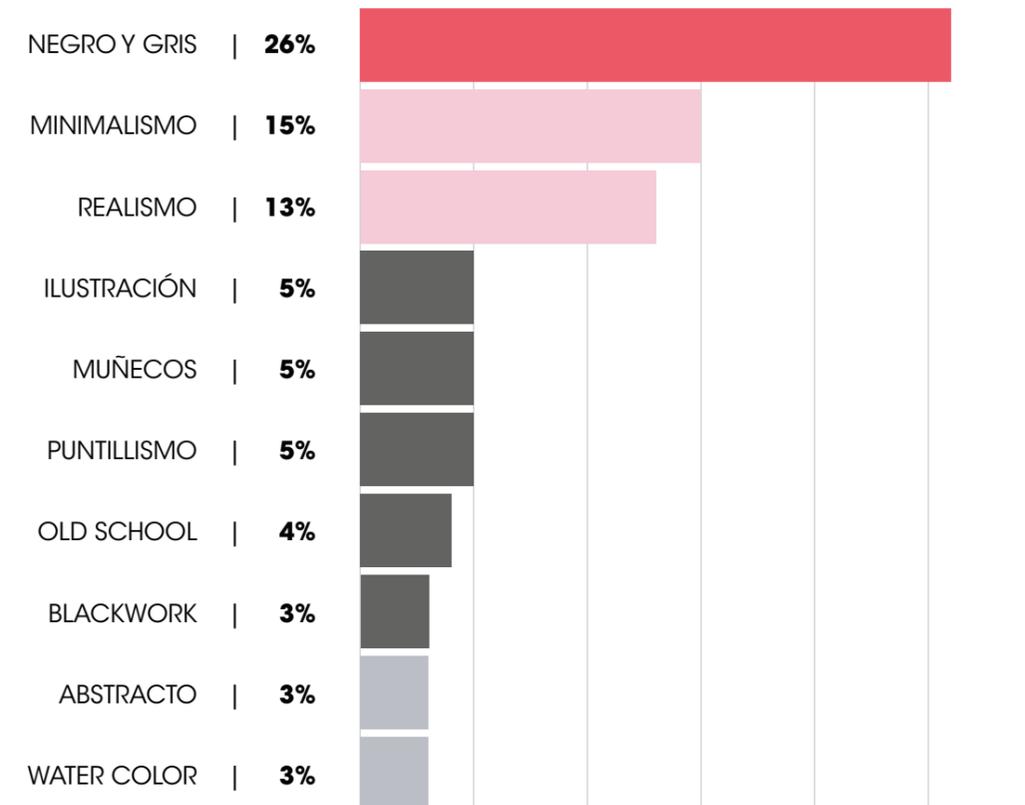
BARCELONA

PRECIO



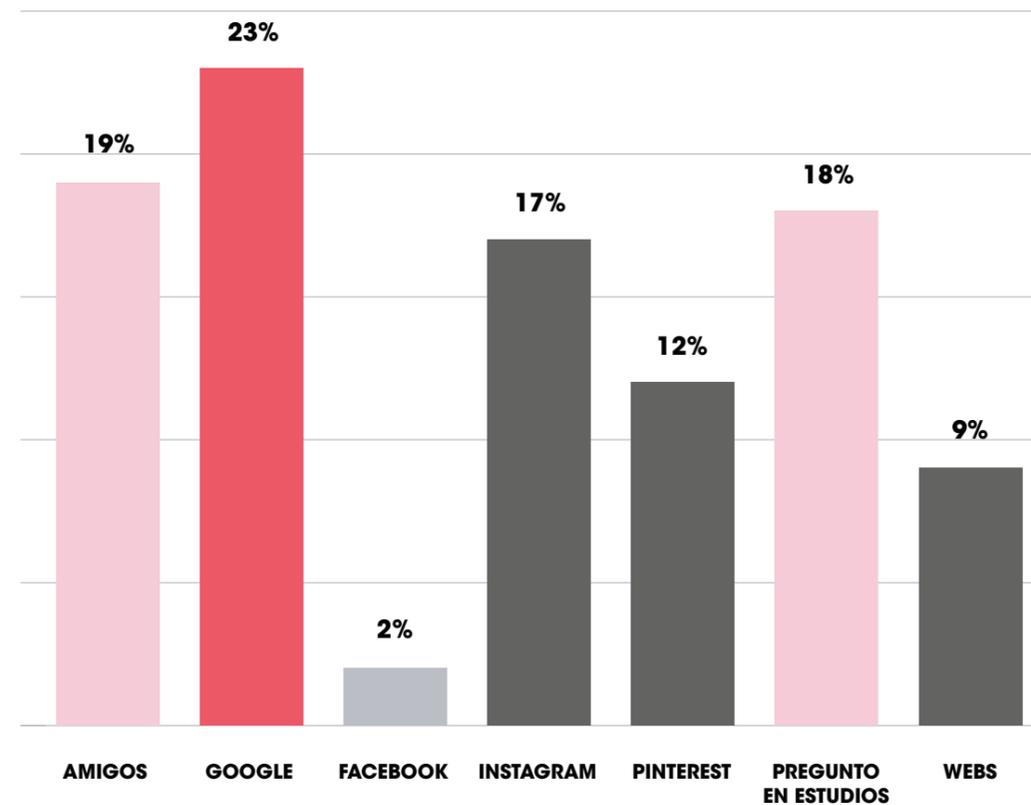
El ticket medio para los fans de los tatuajes en Barcelona se encuentra entre los 51 y 100 euros para el 42% de las respuestas, la segunda opción es el rango comprendido entre los 101 y 200 euros con un 28%.

ESTILO



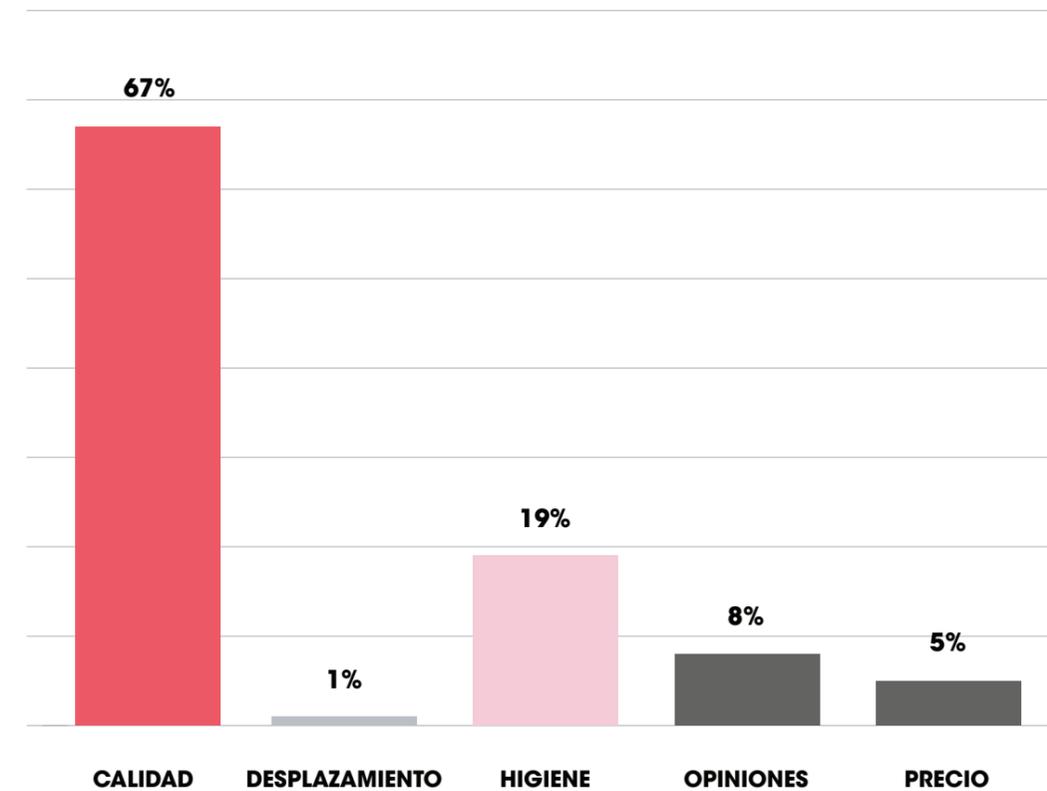
El podio de los estilos en Barcelona según las respuestas se compone por el estilo negro y gris con un 26%, minimalismo con un 15% y como tercera opción realismo con 13% de las respuestas.

FUENTE DE INFORMACIÓN



A través de la búsqueda en Google es como la mayor parte de los encuestados encuentran información acerca de sus tatuajes con un 23%, en esta provincia tiene más peso Instagram en comparación con Pinterest con un 17% y 12%. Los amigos y preguntar en varios estudios son la segunda y tercera opción más usada con un 19% y 18% respectivamente.

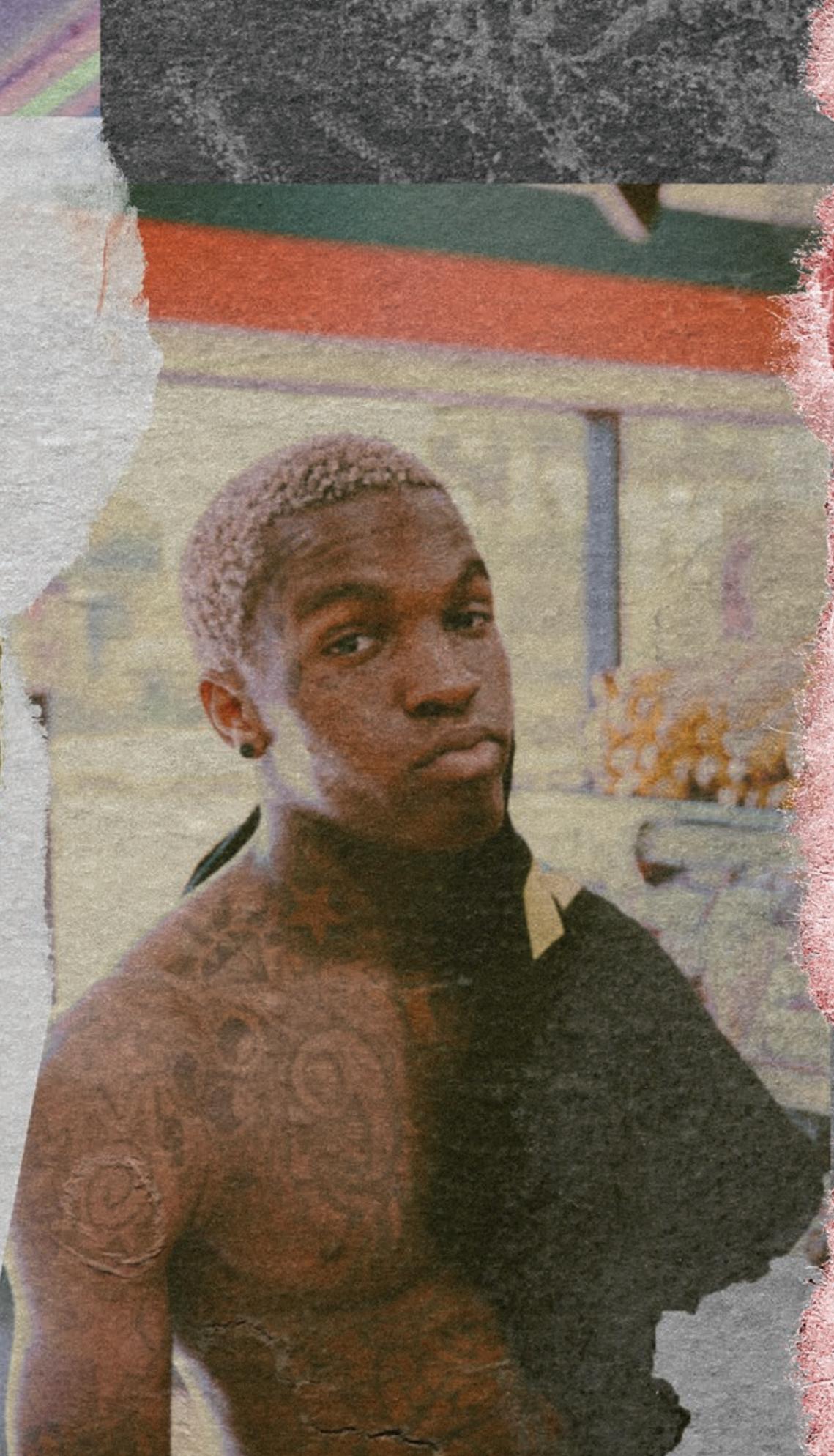
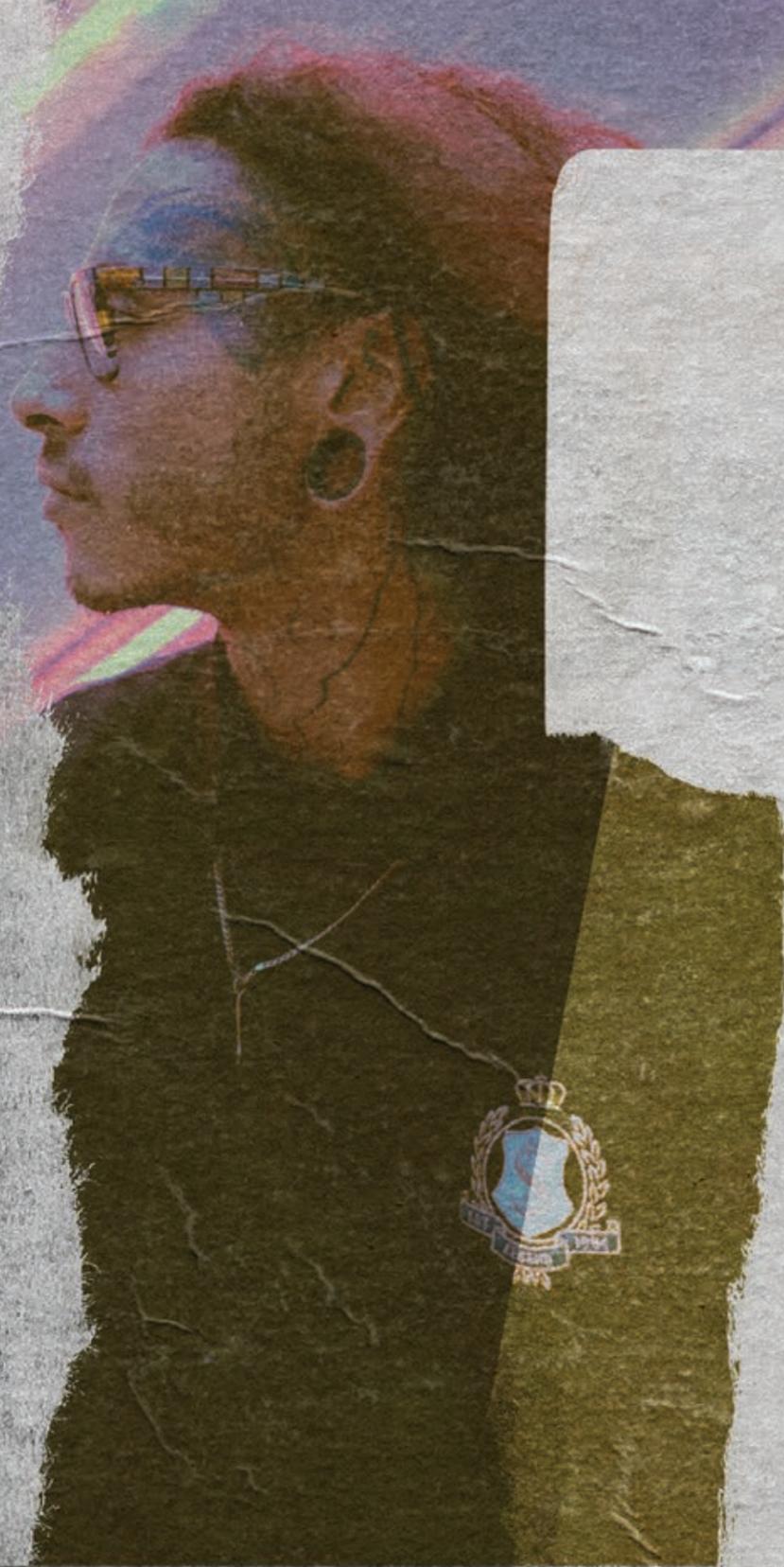
QUÉ BUSCAS DE UN TATUADOR



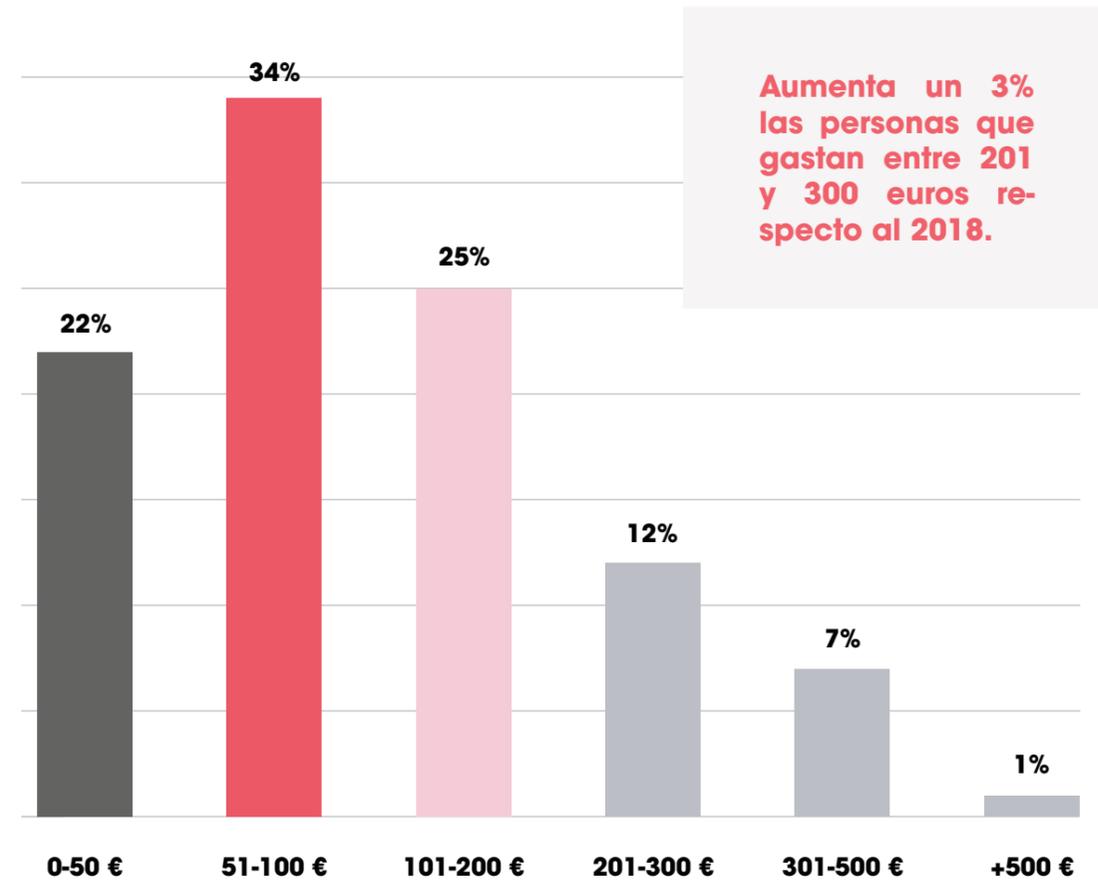
Para el 67% de los encuestados, la calidad del trabajo representa la opción preferida a la hora de decantarse en Barcelona por un estudio de tatuaje u otro, seguido de higiene y las opiniones con un 19 y 8 por ciento respectivamente.



MADRID
MADRID
MADRID
MADRID
MADRID

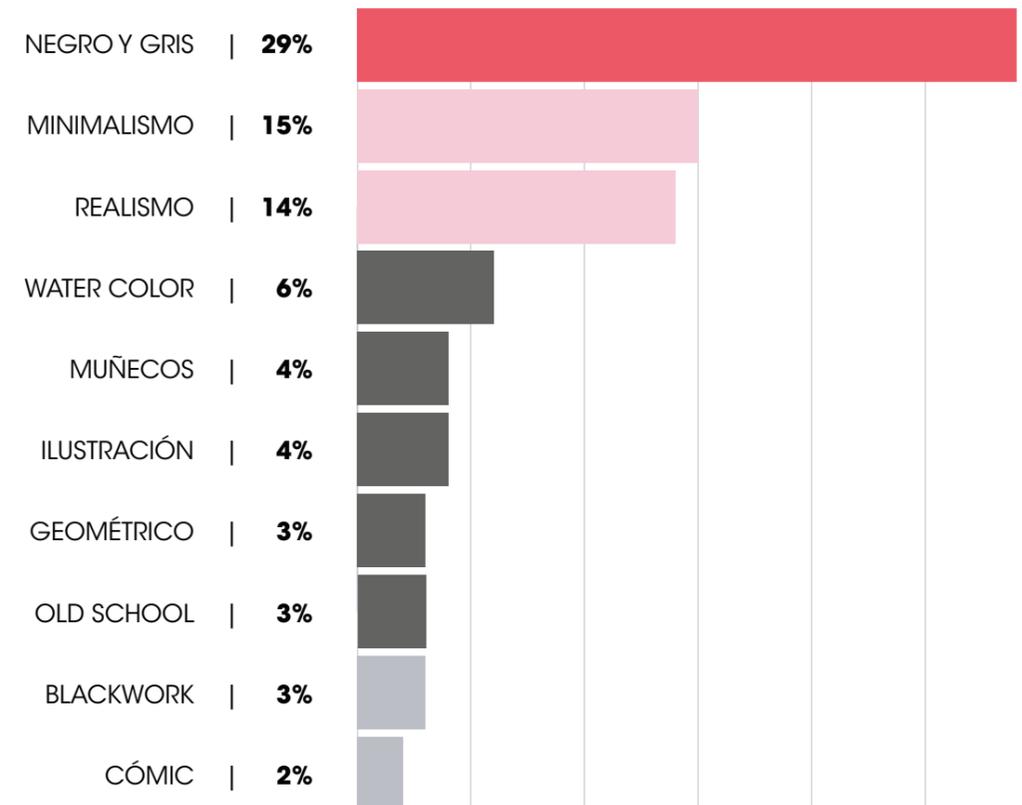


PRECIO



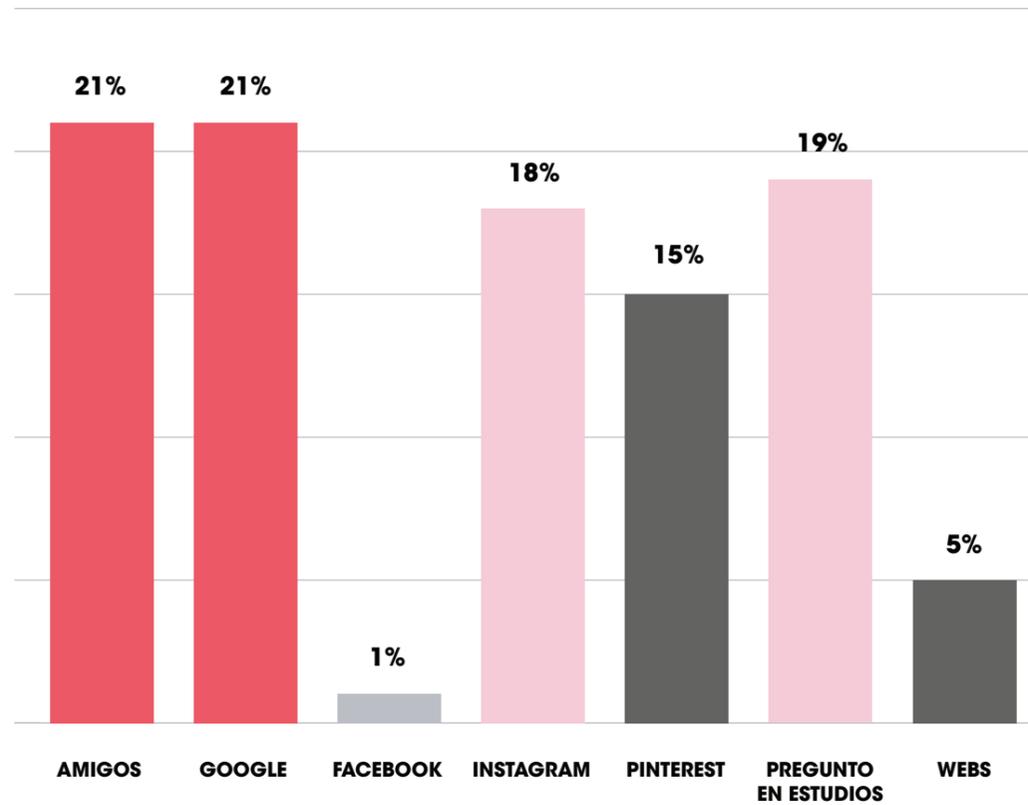
Según el 34% de los fans de los tatuajes de Madrid, el ticket medio se sitúa entre 51 y 100 euros. El 25% señala como la segunda opción para el ticket medio más de 100 euros hasta los 200 euros.

ESTILO



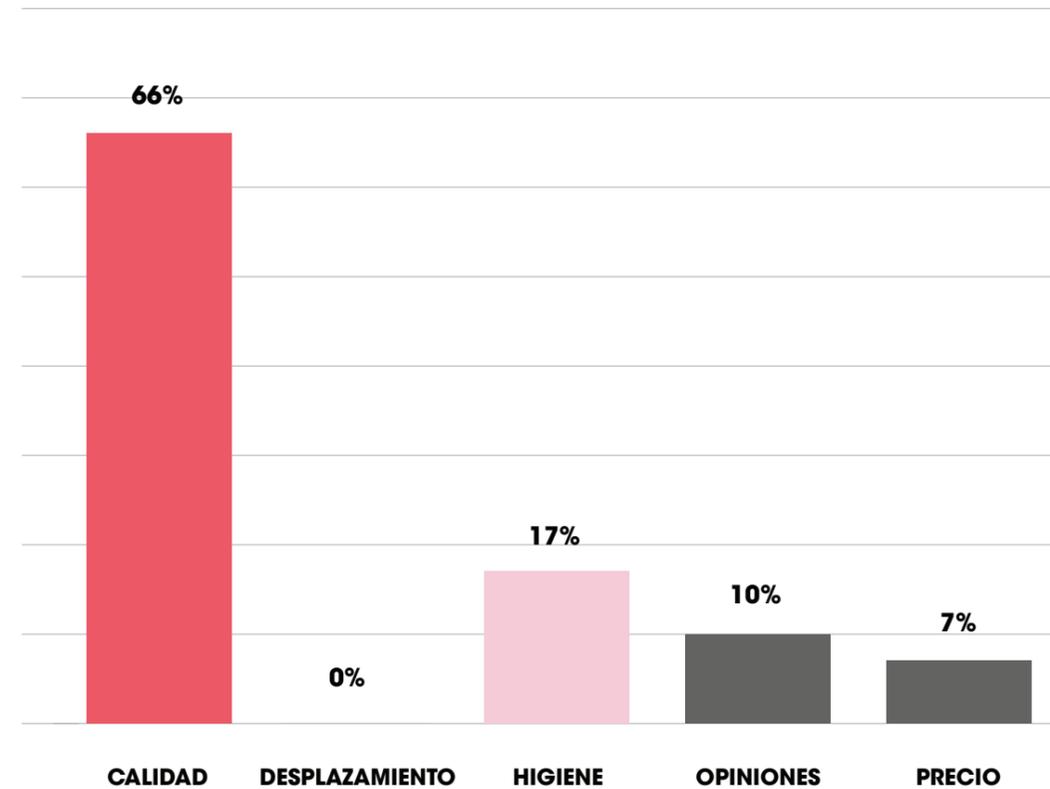
En el podio de estilos se sitúan el negro y gris con 38%, el realismo y minimalismo con un 14% empatado con el puntillismo con un 11% del total de las respuestas.

FUENTE DE INFORMACIÓN



La calidad del trabajo es para el 66% de las respuestas de los fans de los tatuajes de Madrid la opción preferida a la hora de elegir un estudio de tatuaje. Higiene con un 17% y opiniones con un 10% son las otras opciones elegidas en segundo y tercer lugar.

QUÉ BUSCAS DE UN TATUADOR



Con el 21% de las respuestas para la provincia de Madrid, es Google y el boca oreja entre amigos las opciones preferidas para que los madrileños se informen a la hora de hacerse un nuevo tatuaje.

CTHE
1.99

Instagram y Twitter: @Kaosystem

KAOSYSTEM | GRAFFITI Y TATUAJE ©

www.kaosystem.com

Diseño por: @mr.cashanova

LPN RR 63488 2782